

RAPPORT ANNUEL

2015

Réseau Gesat

Sommaire



1. **SOMMAIRE**
2. **LES CHIFFES CLÉS 2015**
3. **GOVERNANCE**
4. **RAPPORT MORAL**



5. **RAPPORT D'ACTIVITÉ**

Accompagner les donneurs d'ordres dans leurs achats au STPA

Le club des entreprises partenaires

Notre offre de conseil achat

Projecteurs sur trois accompagnements partenaires en 2015

Ils nous ont rejoints en 2015

Bâtir et accompagner l'offre du STPA en adéquation avec la demande

Le Réseau d'adhérents

L'offre de services aux ESAT et EA

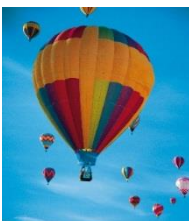
Projecteurs sur quelques projets 2015

Etudes et prospectives

Développer l'interface économique entre le STPA et les donneurs d'ordres

Nos outils digitaux

Les rencontres du Réseau Gesat



6. **RAPPORT FINANCIER**



7. **L'ÉQUIPE**

Administrateurs élus lors de l'Assemblée Générale du 8 juin 2016



Collège des ESAT et EA



Luc CAMISASSI (80)



Daniel FINA (92)



Philippe FUSINA (82)



Jean Paul GALEYRAND (93)



Thierry LEQUES (17)



Patrice MANCINI (78)



Thierry PATAT (7X)



Hervé REMY (49)

Collège des groupements territoriaux



Guillaume ALEXANDRE (62)



Vincent CHARRASSIN (69)



Michel COUDREY (34)



Pascal CUNY (01)



Michel LACOUCHE (71)



Alain LAMBERT (69)



Erik PEETERS (27)



Jérôme REGUEME (62)



Emmanuel VERRIERE (03)

Collège des partenaires privés et publics



Anne Marie DUNET



Gérard LEFRANC



Magali MUNOZ



Céline GRELIER



Daniel HAUGER



François DENIS

Présidente honoraire

Michèle GARDET



Membres du Bureau

Président : Jean Paul GALEYRAND

Vice président : Emmanuel VERRIERE, Pascal CUNY

Trésorier : François DENIS, Trésorier adjoint : Luc CAMISASSI

Secrétaire : Magali MUNOZ, secrétaire adjoint : Patrice MANCINI

Collège des personnalités hautement qualifiées



François Noel TISSOT

Conseillers techniques *intuitu personae* :

Jean-Noel DUCHATEL,
Michel FIEVET, Pierre Louis PETIT,
Christian WALTHER

Le Réseau Gesat en 2015



635 ESAT et EA
adhérents



107 entreprises
et organismes
publics partenaires



+ de 52 000
personnes en situation
de handicap



44 ESAT et EA
impliqués dans les
marques et les
filères



+ de 165
stagiaires formés



33
rencontres organisées



515
marchés relayés
aux ESAT et EA



+ de 60
actions d'appui
aux ESAT-EA



+ d'1 million d'€
de volume d'affaires
générés par l'ensemble
des marques et des
filères

Rapport moral

« Des réalisations majeures pour réussir le développement du Réseau Gesat »

Depuis 3 ans à la Présidence du Conseil d'Administration du Réseau Gesat, je me suis attaché à consolider les fondations de notre association, ceci dans le respect des orientations du Conseil d'Administration et de son Bureau. En 2015, pour réussir son nouveau cycle de développement, le Réseau Gesat s'est clairement engagé dans une culture de résultats.



En route pour réussir ?

Oui, très clairement, grâce à des évolutions comprises et appréciées par les différents acteurs du monde de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), secteur dans lequel le STPA* veut affirmer son positionnement :

1. La déclinaison des ambitions portées par notre projet associatif en un plan stratégique construit en commun lors du séminaire de juin 2015 et consolidé avec les Délégués Régionaux
2. La mise en place d'une Commission Ethique et Gouvernance investie du rôle de renfort des instances de gouvernance de notre association
3. Des statuts plus modernes qui seront présentés en Assemblée Générale extraordinaire pour confirmer notre volonté d'aller vers une organisation efficiente avec une forte représentation des régions
4. Une équipe opérationnelle pilotée par une Direction Générale exerçant un management de proximité et qui conduit l'adhésion à cette culture de résultats exigées par les acteurs, adhérents et partenaires, du STPA* tout en garantissant les équilibres de gestion. Le rapport d'activités présente la diversité des produits et services apportés et des actions de valorisation des Personnes en situation de Handicap : colloque, Trophées, salons...
5. La démonstration par l'action qu'une position d'ouverture et de partenariats permet une dynamique nouvelle pour saisir ensemble les opportunités de l'ESS. Cette notion de force du Réseau est venue naturellement compléter notre logo.
6. Une image positive car nos actions sont en cohérence avec notre objet et notre seul but, rappelé dans notre projet associatif :

« Permettre au plus grand nombre de travailleurs en situation de handicap de s'insérer par le travail dans la continuité de chaque projet professionnel »

A la volonté initiale de continuité, de transparence et de confiance pour porter notre nouveau cycle de développement, sont venus s'ajouter des vecteurs de réussite pour nos ambitions stratégiques et opérationnelles :

- Stratégie d'ouverture et de partenariats,
- Qualité des produits et des services,
- Modernisation de l'organisation et régionalisation,
- Innovation y compris dans notre modèle économique.

Notre force est toujours dans la confiance de plus de 100 partenaires qui veulent avancer avec nous dans leurs politiques RSE et d'intégration des travailleurs handicapés

Je conclurai en remerciant les membres du Conseil d'Administration et le Bureau, nos partenaires et nos adhérents qui nous font confiance, en accueillant cordialement les nouveaux venus et en les assurant de notre engagement à toujours plus œuvrer pour l'insertion des personnes en situation de handicap.

* STPA : Secteur du Travail Protégé et Adapté



RAPPORT D'ACTIVITE





Accompagner les donneurs
d'ordres dans leurs projets
d'achats au STPA



Le club des entreprises partenaires



En 2015, de nouveaux défis

Depuis 2006, le Réseau Gesat anime un club national de partenaires composé d'entreprises et d'organismes publics soucieux de construire une politique handicap forte. Au fil des ans, à nos côtés, ces structures développent leur connaissance du STPA et sont aujourd'hui plus matures sur la question. Afin d'allier aspects RSE et performance économique, elles recherchent avant tout des sous-traitants compétents, en mesure de leur offrir conseil et prestations personnalisées.

Au cœur de la relation « Donneurs d'ordres – ESAT/EA », le Réseau Gesat s'adapte à ces attentes en mutation et à ces nouveaux challenges...

... en diversifiant le club partenaires :

En 2015, nous avons accompagné 107 partenaires aux profils variés : privé, public, grands groupes, petites structures... Une diversité recherchée, qui nous permet de proposer à tous des rencontres plus riches et des échanges avec des interlocuteurs d'horizons différents mais complémentaires. Plus nombreux à s'interroger sur leur politique en matière d'achats au STPA, le poids des partenaires publics s'est considérablement développé au sein du Club Partenaires en 2015. Notons également, l'intérêt croissant des PME pour notre offre dédiée, lancée fin 2014.

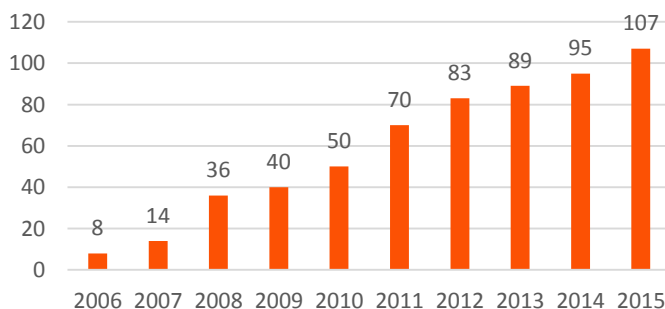
...en enrichissant notre offre de services :

Il est important pour le Réseau Gesat de se renouveler sans cesse pour répondre au mieux aux attentes de ses interlocuteurs. Notre offre de services s'étoffe et s'enrichit au fil des demandes et des projets menés, réalisation de sourcing, de cartographies de rencontres ou de formations « sur-mesure » par exemple. Proactif, nous avons également développé notre rôle de conseil au niveau décisionnel et achats.

Chiffres clés 2015

107 partenaires, soit :
69 grands comptes
17 organismes publics
7 PME
14 partenaires en Rhône Alpes
+ 13% de partenaires
30 rencontres et événements organisés

Evolution du nombre de partenaires



Le Réseau Gesat en Rhône Alpes

En 2015, le club partenaires Rhône Alpes a poursuivi sa dynamique de développement en accueillant 4 nouveaux membres. Ce jeune club réunit des partenaires locaux de toutes tailles et tous secteurs soucieux de partager leurs bonnes pratiques et structurer leur démarche auprès du STPA.

Il est constitué à ce jour de 14 entreprises, 11 grands comptes, 2 organismes publics et 1 PME.

En vue de promouvoir les activités des ESAT-EA de la région AURA et d'élargir et diversifier le club des partenaires, le Réseau Gesat est présent dans les circuits institutionnels et économiques locaux (MEDEF, CCI, CRESS, DIRECCTE, CEDAF, Handilyon, ESDS...)

Une large offre de services en réponse aux besoins des donneurs d'ordres

LES BESOINS DES DONNEURS D'ORDRES

S'informer et partager leurs expériences

Nous proposons
différents événements et
des réalisations diverses
publications

- **Des rencontres régulières** : avec le STPA ou entre membres de notre réseau (matinales techniques, comités partenaires...)
- **Des événements majeurs** : colloques trophées, salons...
- **Des supports variés** : newsletters, observatoires et baromètres des achats au STPA, kit DOETH...

Plus de 30 rencontres et événements organisés et près de 15 publications

Se former

pour mieux connaître
le STPA

Nous organisons des
formations à destination
de différents publics
(RH, acheteurs...)

- **Des sensibilisations** : découverte du Secteur du Travail Protégé et Adapté (sensibilisation au handicap, recours au travail indirect, visite d'établissement)
- **Des formations inter-entreprises** pour donner les clés du recours aux ESAT et EA
- **Des formations intra-entreprise** pour offrir aux équipes d'un donneur d'ordres un contenu adapté à ses besoins

15 formations et plus de 120 personnes formées à Paris et en région

Développer

des projets concrets
avec les ESAT et EA

Nous apportons des
solutions opérationnelles à
chaque étape d'un projet de
sous-traitance au STPA

- **Conseil & étude** :
 - Diagnostic achats et identification de marchés transférables au STPA
 - Etude de faisabilité lors d'appel à projet
 - Réalisation de sourcing et de cartographies
- **Accompagnement** :
 - Diffusion d'appels d'offres et coordination des réponses
 - Lancement opérationnel des projets
- **Accès illimité à nos outils** : base de données et module d'appel à projets

150 jours conseils dispensés et 3 800 contacts partenaires inscrits sur notre base de données

Promouvoir

leur démarche RSE

Nous communiquons sur la
politique handicap des
donneurs d'ordres
et leurs projets menés avec
le STPA

- **Promotion de leur politique handicap** : En extérieur, sur notre site (cf les pages entreprises), en intérieur auprès de leurs collaborateurs.
- Partager les actualités des partenaires dans nos **newsletters**, sur notre **blog** et nos pages **réseaux sociaux**

10 newsletters par an envoyées à 20 000 contacts

LES ACTIONS & SOLUTIONS DU RÉSEAU GESAT

RÉALISATIONS 2015

Projecteur sur 2 accompagnements de partenaires en 2015 (1/2)



Création d'un outil opérationnel sur-mesure destiné à un groupe de PME, un annuaire opérationnel d'ESAT et EA de proximité

Le groupe AREP, qui réunit une dizaine de PME et plus de 700 salariés à travers le monde, est spécialisé dans l'aménagement urbain.

Souhaitant développer le recours au STPA, AREP a sollicité le Réseau Gesat pour créer un annuaire interne d'ESAT et EA, répondant aux besoins des collaborateurs des différentes filiales et permettant de développer des partenariats de proximité.

98 ESAT et EA
référencés

Sur **8** activités

Et **7** agglomérations

L'annuaire devait être conçu sur 8 lignes métiers liés aux services généraux et sur des périmètres géographiques précis.

Pour répondre à cette demande, le Réseau Gesat a réalisé un sourcing qualifié à partir des critères techniques et géographiques définis par le groupe. Les structures sourcées devaient se situer à proximité des bureaux de Paris, Lille, Marseille, Bordeaux, Lyon, Nantes et Toulouse.

Au final, ce travail a permis à 98 ESAT et EA d'être référencés par l'AREP sur des d'activités diverses. Chaque assistante du Groupe dispose aujourd'hui sur son bureau d'un catalogue personnalisé de prestataires pour répondre à ses besoins opérationnels quotidiens : imprimerie, goodies, coursier, plateaux-repas, location de salles, traiteur, fleurs et mise à disposition sur métiers administratifs.

Zoom sur l'accompagnement de Solvay, partenaire en Rhône Alpes

Solvay est un groupe de chimie, largement implanté en Rhône Alpes, très impliqué sur les sujets liés à la RSE.

Le Réseau Gesat accompagne depuis 2012 Solvay dans sa démarche d'Achats Responsables auprès du STPA. Après avoir réalisé leur diagnostic achats en vue d'identifier des projets d'externalisation transférables au STPA, après avoir accompagné Solvay dans la mise en place opérationnelle de ces projets, après avoir formé ses acheteurs, le partenaire nous a sollicité dans le cadre de la SEPH 2015.

Le Réseau Gesat a organisé et animé une matinée de sensibilisation à destination des 30 prescripteurs du site de Saint Fons en valorisant les expertises du STPA comme une réponse à leurs problématiques du quotidien.

Après un tour d'horizon des activités du STPA, des retours d'expériences et une démonstration de nos outils, les participants se sont prêtés à des mises en situation dans le cadre d'un jeu conçu sur mesure afin qu'ils adoptent le réflexe STPA.

30 prescripteurs sensibilisés

sur **+ de 7 Familles achats concernées**

(usinage, étiquetage et sérigraphie, nettoyage, petites prestations d'entretien, recyclage de déchets, travaux administratifs, plateaux repas,...)

Ils nous ont rejoint en 2015



Hospices Civils de Lyon





Bâtir et accompagner l'offre
du STPA en adéquation
avec la demande



Le réseau d'adhérents

Le 1^{er} réseau professionnel au service du développement économique des ESAT et EA



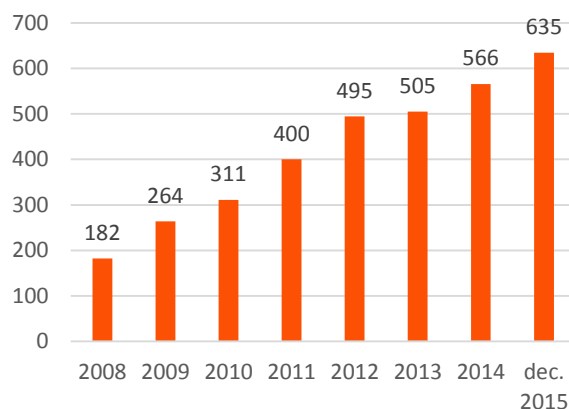
Un réseau d'adhérents qui se développe

Avec une évolution continue de son nombre d'adhérents, le Réseau Gesat constitue aujourd'hui le 1^{er} réseau national pour échanger sur les secteurs d'activités stratégiques du STPA et appuyer les projets économiques des ESAT et EA. En 2015, ce sont **4** associations locales et plus d'une **vingtaine** de structures ESAT ou EA qui nous ont rejoints.

Notre réseau en un clin d'oeil

635 ESAT et EA adhérents
Dont **475** ESAT et **160** EA
Soit **1/3** des structures du secteur
Représentant **près de 55 000**
personnes en situation de handicap
+ **12** % d'adhérents en 2015

Évolution du nombre d'adhérents



Une représentation régionale à plusieurs niveaux

Au sein des territoires, le Réseau Gesat s'organise autour de **12** délégués régionaux et **10** groupements d'ESAT et EA adhérents avec lesquels nous collaborons pour répondre aux enjeux de développement du secteur au cœur des bassins d'emploi.

Focus sur le réseau des adhérents en Rhône Alpes

Afin d'asseoir la proximité locale avec les ESAT et les EA mais également mieux appréhender l'offre du STPA en Rhône Alpes, de nombreuses rencontres et visites ont eu lieu :

- Une vingtaine de visites de sites ont notamment permis de créer du lien avec les directeurs, commerciaux et responsables de production en vue d'identifier des pistes de développement et des bonnes pratiques à reproduire.
- De nombreuses rencontres avec des groupements ou associations locales (ADAPEI 01,26, 42, 69 AFIPAEIM, ALGED, CTPEA, MESSIDOR, OPTICAT, ESAT de SAVOIE), ont été autant de canaux d'échanges en vue de créer du lien et de développer la mise en réseau des différents acteurs locaux.

En 2015, le Réseau Gesat Rhône Alpes comptabilisait **99** ESAT et EA adhérents, soit **46** % des structures de la région et a enregistré un taux de croissance de **125** % d'adhérents par rapport à 2014.

Des attentes plus segmentées de la part de nos adhérents

En 2015, nos adhérents ont davantage exprimé leurs attentes vis-à-vis d'outils, d'espaces d'échanges ou d'appuis conseil réalisés au plus près des spécificités de leur structure, des caractéristiques de leur bassin d'emploi et des secteurs d'activités qu'ils investissent. Pour répondre à ces attentes, le Réseau Gesat a ainsi engagé dès fin 2015 le développement de nouveaux outils de partage et d'accompagnement au plus près des problématiques individuelles de chacun.

→ Les nouveaux services 2015

Si au cours de ces 3 dernières années la situation financière se stabilise en moyenne au sein du STPA, beaucoup de structures sont aujourd'hui à la recherche de nouvelles pistes de développement dans un contexte concurrentiel fort et pour faire évoluer des activités potentiellement délocalisables. C'est pourquoi, nous proposons aujourd'hui à nos adhérents, de nouveaux outils d'informations et de conseil permettant d'identifier des activités porteuses, des débouchés commerciaux et d'appuyer les ESAT et EA dans la diversification de leurs activités (cf. p15).

Une large palette de services pour répondre aux besoins des ESAT et EA

LES BESOINS DU STPA

Visibilité auprès des donneurs d'ordres

Nous menons des actions de promotion du STPA en général et des ESAT & EA en particulier :

- **Web** : Site reseau-gesat.com (dont notre blog et les pages ESAT-EA) mais aussi nos pages sociales et notre newsletter mensuelle
- **Evènements** : salons, matinales techniques, forums, colloques,...
- **Le référencement** de l'ensemble des ESAT-EA dans le module d'appels d'offres privés et publics

+ de 30 rencontres organisées (matinales techniques, espaces de rencontres entreprise,....)

Formation Information

Nous organisons le partage d'informations et de bonnes pratiques et proposons des formations

- **Newsletter** mensuelle
- **Evènements** : Atelier des Métiers, rencontres régionales
- **Formations** : un catalogue de 6 modules stratégiques ou opérationnelles (marketing, démarche commerciale; réponse appel d'offre).
- **Accompagnement** opérationnel pour la mise en place d'une démarche commerciale adaptée

+ de 160 personnes formées

Appui

personnalisé pour développer une activité

Nous accompagnons les ESAT et EA dans leur réflexion stratégique avec l'appui d'un consultant

- **Partage d'expériences** avec des experts métiers du secteur
- **Réalisation d'études** de marché et de benchmark concurrentiels
- **Accompagnement opérationnel** au lancement commercial

NEW

Accès

à des marchés émergents

Nous mettons en relation les ESAT-EA avec les grands donneurs d'ordres en fonction de leurs besoins et coordonnons la réponse aux appels d'offres

- **Sourcing** et identification d'ESAT-EA en adéquation avec le besoin du client
- **Accompagnement** des ESAT et EA intéressés par le marché : Conseil quant à la forme juridique appropriée (GME, cotraitance,...) Formalisation de la proposition commerciale (réponse technique, organisationnelle, financière,...)

Nous créons et animons des filières et des marques sur des secteurs d'activités porteurs pour y renforcer durablement la présence des ESAT et EA

- **Données prospectives** : Réalisation d'études de marché, veille commerciale et réglementaire
- **Animation nationale** et appui au transfert de compétences inter ESAT-EA
- **Support marketing** et création d'outils de communication
- **Mise en place d'actions de promotion** (salons, sensibilisation intra - entreprises, ...)

+ de 60 actions d'appui personnalisé ou collectif menées (appui conseil GME, étude de marchés, actions de promotion,...)

LES ACTIONS & SOLUTIONS DU RESEAU GESAT

REALISATIONS 2015

Projecteur sur quelques projets 2015 (1/4)



Formation / information

Appui du collectif des ESAT Hors Murs dans l'organisation d'une journée d'information

Depuis 2 ans le Réseau Gesat accompagne le collectif national des ESAT Hors Murs dans l'organisation de rencontres d'échange d'expériences et de partage de leurs outils.

En 2015, le Réseau Gesat a apporté son appui au collectif pour organiser une journée nationale d'information sur l'application pratique du cadre légal de la mise à disposition. Celle-ci fut animée par deux avocats et enrichie par les retours d'expériences de praticiens du secteur.

Nos actions d'appui se sont déclinées sur :

- L'identification des problématiques récurrentes auprès des acteurs des ESAT et EA
- La recherche d'intervenants : recherche et consultation de cabinets d'avocats experts de la mise à disposition
- L'appui à la définition du contenu et à la formalisation du programme de la journée
- La recherche de financement pour l'organisation de cette journée
- L'appui à l'organisation pratique de l'événement

En bref

Date : 27 novembre 2015

Lieu : ESAT Trait d'Union,
Saint Mandé

2 avocats formateurs et
animateurs de la journée

1 partenaire : l'OCIRP

+ de 120 participants

+ de 97% de taux de
satisfaction sur la journée

Accès à des marchés régionaux

Appui d'ESAT et EA dans la formalisation d'une réponse à un marché multirégional

En 2015, dans le cadre de sa convention de partenariat, Orange a fait appel au Réseau Gesat afin d'être accompagné dans son projet d'entretien des espaces verts de ses sites mobiles sur les zones Nord et Est (2 200 sites sur 27 départements).

Afin d'accompagner les ESAT & EA qui souhaitaient se positionner sur ce marché, une réunion par zone avec des représentants d'Orange et les structures répondantes a été planifiée et organisée. Le Réseau Gesat a également appuyé les ESAT & EA dans la constitution de GME. De la même façon, ce sont également 120 travailleurs et moniteurs qui ont pu être habilités HOB0 afin de répondre au besoin de ce marché.

La 1^{ère} contractualisation a été réalisée en mars 2016. Fort de cette réussite, Orange réfléchit à dupliquer ce marché sur tout le territoire national en 2017

En bref

2 200 sites étudiés sur
27 départements

6 départements couverts

13 ESAT & EA sur ce
marché

120 personnes habilitées
HOB0

Zoom sur une action Métiers menée en Rhône Alpes

Fort du succès de l'Atelier des métiers « Salles propres » et à la demande d'ESAT-EA, une nouvelle édition a eu lieu en 2015 aux Ateliers de l'Agglomération Grenobloise. Celle-ci a réuni des experts du secteur et a pris la forme d'un atelier de travail permettant d'échanger sur les enjeux économiques de l'activité, de partager des expériences et d'imaginer des perspectives de développement communes.

Projecteur sur quelques projets 2015 (2/4)

Accès à des marchés de proximité

Les Ateliers Gourmands, la marque de confection et de distribution de plateaux-repas

Créée en 2009 avec le soutien d'entreprises qui souhaitent voir s'étoffer l'offre du STPA en matière de distribution de plateaux-repas pour les déjeuners d'entreprise, la marque « les Ateliers Gourmands » propose une gamme de menus communs mais aussi des menus régionaux, l'ensemble évoluant chaque saison. En 2015, la marque comptait 5 ESAT, sur 4 régions différentes, tous engagés sur un même niveau de qualité.

Le 25 septembre 2015, à l'occasion de la Fête de la Gastronomie, plusieurs ESAT ont organisé des manifestations (dégustations, journées portes ouvertes) afin de mettre en avant leurs savoir-faire et professionnalisme. Cinquième ESAT à intégrer la marque, l'ESAT de Lachaussée a progressivement développé le service sur les principales agglomérations de Lorraine, grâce notamment à la visibilité donnée par la Fête de la Gastronomie. Enfin, une charte qualité formalisant les engagements des membres de la marque vis-à-vis de leurs clients a été adoptée courant 2015.

L'activité de plateaux-repas constitue un vecteur de diversification intéressant pour des ESAT ou EA ayant déjà une activité de restauration. Dans ce contexte, des contacts sur d'autres agglomérations ont été développés avec des ESAT proches de Bordeaux ou Rouen, pour une intégration en 2016.



www.ateliers-gourmands.com

Les Ateliers Gourmands en 2015

5 ESAT et EA sur 4 régions

3 manifestations régionales organisées

+ de 40 000 plateaux distribués sur l'année

Accès à des marchés

« Merci Oscar ! Conciergerie Citoyenne », un concept qui séduit de plus en plus

Créée en 2012, à l'initiative du Réseau Gesat et en partenariat avec un professionnel du métier, le CCSP, « Merci Oscar ! Conciergerie Citoyenne » permet à toute entreprise de mettre à la disposition de ses collaborateurs un service de conciergerie leur donnant accès à des services du quotidien à des prix attractifs. La spécificité de la marque réside dans le fait que son cahier des charges intègre le STPA à deux niveaux : le présentiel avec l'accueil en loge sont réalisés par une personne en situation de handicap et les prestations de service (pressing, nettoyage de véhicules, paniers de fruits...) incluent des ESAT et EA sur des critères de prix et de proximité.

En 2015, les sociétés Invivo et Seita Imperial Tobacco ont choisi « Merci Oscar ! Conciergerie Citoyenne », en inaugurant chacune une conciergerie sur leurs sites parisiens respectivement en mars et en décembre 2015. Le concept commence également à se développer en régions avec l'ouverture de deux conciergeries à La Ciotat et à Gemenos par la société Gemalto.

En 2016, l'objectif est d'intégrer davantage d'ESAT et d'EA sur toute la chaîne de valeur liée à la conciergerie, mais aussi de proposer des extensions du concept à d'autres types de services : solution de snacking adossée à la conciergerie, service d'accueil physique et téléphonique...



www.conciergeriecitoyenne.com

« Merci Oscar ! Conciergerie Citoyenne » en 2015

5 conciergeries d'entreprise avec présentiel ESAT-EA

Installées au sein de : Gemalto, Invivo et Selta Tobacco

Projecteur sur quelques projets 2015 (3/4)

La filière plasturgie, des solutions clés en main pour tous types de secteurs

Cette filière composée de 5 ESAT et EA, est spécialisée dans la fabrication de pièces en plastique par thermoformage ou injection pour tous types de secteurs (automobile, médical, contenants alimentaires ou cosmétiques...).

Repérée par l'ONACVG dans le cadre d'un GME (groupement momentané d'entreprises) associant des compétences complémentaires (impression, façonnage et assemblage), la filière intervient depuis 2014 dans la fabrication du Bleuets de France, la fleur du souvenir des commémorations. Dans ce cadre, le Réseau Gesat a apporté son appui pour coordonner la réponse et formaliser la proposition commerciale du groupement en réponse au besoin de l'ONACVG.

En 2015, la filière plasturgie a de nouveau montré sa capacité à s'adapter, puisqu'à la demande de son donneur d'ordres, elle a fait évoluer le produit pour en proposer une version nouvelle avec un système d'attache différent.

En 2016, la filière entend diversifier son offre en misant sur la complémentarité des savoir-faire techniques de ses membres.



La filière plasturgie en 2015

5 ESAT et EA

312 000 Bleuets
intégralement
produits par le
STPA

GEM DEEE, la filière de recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques

Cette filière propose des solutions de collecte, démantèlement ou réemploi de DEEE, majoritairement de matériel bureautique et informatique professionnel. Constituée à partir de 2008 pour répondre à des demandes nationales émanant de donneurs d'ordres publics ou privés, la filière s'est progressivement développée et comprend désormais 12 ESAT et EA. Elle est aujourd'hui en mesure de répondre à des appels d'offres nationaux avec un système centralisé, que ce soit pour la remise de l'offre, le suivi de la relation client ou encore la facturation et le reporting.

En 2015, un outil d'évaluation de l'application de la charte qualité, adoptée l'année précédente, a été mis en place. Cet outil permettra aux membres de s'inscrire dans une logique d'amélioration continue. Enfin, à la fin de l'année 2015 a été lancée une étude visant à diversifier l'offre de la filière vers le multi-déchets. Dans ce cadre, l'offre et les capacités actuelles de la filière ont fait l'objet d'un audit global, cet audit a été complété par la préparation d'une enquête permettant d'évaluer les besoins des donneurs d'ordres.

Ces outils permettront à la filière d'adapter et d'étoffer son offre en 2016, afin d'être toujours au plus près des attentes des donneurs d'ordres.

L'étoffement de l'offre passera aussi bien par la diversification des déchets pris en charge que par un maillage plus fin du territoire dans une logique de proximité avec les sites des donneurs d'ordres demandeurs.



La filière GEM DEEE en 2015

12 ESAT et EA

150 000 € de
chiffre d'affaires sur
les marchés
communs

12 demandes
entrantes émanant
de donneurs
d'ordres

Projecteur sur quelques projets 2015 (4/4)



« So Goût, le Goût Handi-Solidaire » : la marque collective des produits agro-alimentaires du STPA

Cette marque, créée par le Réseau Gesat à l'occasion du Salon International de l'Alimentation (SIAL) 2010 et soutenue par Solidel et HECA, vise à fédérer les ESAT/EA du secteur agroalimentaire et à promouvoir leurs produits auprès des réseaux de distribution et des consommateurs, en garantissant qu'ils répondent à des critères éthiques et de qualité.



En 2015, la marque a été dotée d'un cahier des charges, rédigé en partenariat avec l'organisme de certification AVICERT, et d'une charte éthique.

www.so-gout.com

L'EA Kaliem a accompagné la marque dans ses actions de communication à travers modernisation du logo, conception d'étiquettes pour les produits, création d'un site Internet vitrine. Parallèlement, le Réseau Gesat a organisé des rencontres avec plusieurs enseignes de la grande distribution : Auchan, Casino, Métro, Les Mousquetaires.

La marque
« So Goût » en 2015 :

18 ESAT/EA
+ de 60 produits

Enfin, des produits « So Goût » étaient présentés lors du salon Natexpo (du 18 au 20 octobre à Paris Villepinte), de la Journée de l'Achat Responsable (le 3 novembre à Lyon) et des Trophées HandiResponsables (le 15 décembre à Paris) où ils ont enthousiasmé les papilles des participants.

So Goût poursuit son développement en 2016 avec l'identification d'ESAT et EA pouvant intégrer la marque sur les activités de logistique, conditionnement et picking.

Promotion des productions agroalimentaires du STPA en Rhône-Alpes

Les produits So Goût ont été présentés à l'occasion du salon Achat Responsables en Octobre 2015 au Palais de la bourse de la CCI de Lyon.

Une centaine d'acheteurs, représentant notamment des collectivités locales, a pu découvrir et déguster les différents produits de la marque.



Ségolène Neuville et son panier So Goût lors des Trophées HandiResponsables

Etudes et prospectives

Les études ad hoc menées en 2015



Afin d'anticiper les besoins des donneurs d'ordres sur la mise en place d'offres groupées ou la création de nouvelles filières métiers, le Réseau Gesat mène régulièrement des études prospectives sur les activités économiquement porteuses.

L'étude blanchisserie



Le travail initié par les ESAT et EA blanchisseurs de Rhône-Alpes associé à l'augmentation notable de demandes d'offres groupées touchant à l'activité blanchisserie de la part de donneurs d'ordres, a conduit le Réseau Gesat à mener une étude miroir de l'offre et de la demande sur cette activité.

L'objectif a été de qualifier la typologie des attentes des donneurs d'ordres et d'évaluer les capacités des ESAT et EA blanchisseurs à traiter davantage de volumes.

Réalisée entre octobre 2015 et janvier 2016, cette étude a permis de mettre à jour des possibilités de coopération entre ESAT et EA qui pourront donner lieu à l'expérimentation d'une nouvelle filière en 2016.

L'étude légumerie



Pour apporter un premier niveau d'informations sur le marché et les modalités pratiques de création d'une légumerie au sein d'un ESAT ou d'une EA, le Réseau Gesat a mené, entre fin 2015 et avril 2016, une étude auprès des parties prenantes (structures, entreprises et collectivités) de ce secteur afin de proposer un benchmark de l'offre STPA en la matière et un état des lieux de la demande.

Cette étude sera restituée dans le cadre d'un **Atelier des métiers** en 2016, qui proposera à nos adhérents des retours d'expériences concrets et pratiques sur cette activité porteuse.

L'étude ESN (Entreprise de Services Numériques)



Réalisée entre octobre 2015 et janvier 2016 auprès des structures ESN (anciennement SSII), cette étude a eu pour objectif de repérer les modalités et clés de réussite pour mettre en place au sein même de structures du STPA, cette activité spécifique et largement demandée par les donneurs d'ordres.

Elle a également permis d'identifier et de proposer les premiers éléments d'un outil méthodologique pour comparer des activités liées au monde du numérique et accessible aux ESAT et EA.

Pour valoriser ces prestations à forte valeur ajoutée proposées par le STPA, le Réseau Gesat a organisé en 2015 une matinale technique réunissant les donneurs d'ordres intéressés par cette activité. Face à l'attrait des participants, une seconde matinale est prévue en 2016.

Etudes et prospectives

L'observatoire économique du travail protégé et adapté® : un outil de prospective sur les achats au STPA

2e édition



En 2013, le Réseau Gesat lançait un projet inédit : créer un observatoire économique du travail protégé et adapté® pour mettre à disposition du STPA et de ses clients une veille prospective permettant de connaître au niveau macro, l'évolution des besoins d'achats des entreprises, les marchés en développement, les activités émergentes du secteur et les pratiques partenariales STPA/Donneurs d'ordres.

Cette enquête menée auprès de **plus de 400** participants constitue un véritable outil d'anticipation tant pour les ESAT et EA que pour les donneurs d'ordres.

42 %

des répondants estiment que les besoins de leur organisation sont peu ou non couverts par le STPA

Zoom sur les résultats de l'édition 2015



Côté ESAT & EA, une situation financière qui se stabilise et l'accès à de nouveaux marchés

50% des structures ont vu leur chiffre d'affaire augmenter sur 3 ans

+ 20% d'appels d'offres publics et privés remportés par le secteur en 2 ans

52% des ESAT et EA ont développé une nouvelle activité au cours des 2 dernières années



Côté donneurs d'ordres, un réel potentiel de développement d'achats au STPA

42% des donneurs d'ordres déclarent avoir des besoins peu ou non couverts par le STPA

41% des acheteurs ont des objectifs de développement de leurs achats au secteur

76% des donneurs d'ordres répondants déclinent leur stratégie avec l'appui des outils d'interfaces proposés par le Réseau Gesat (base de données, plateforme,..), via la formation et sensibilisation de leurs collaborateurs ou en ciblant des familles achats porteuses.



Les marchés en croissance 2014/2015

→ Industries graphiques

→ Gestion de l'environnement

→ Restauration

Cette édition a été menée en partenariat avec

**LA LETTRE
DES ACHATS**

Et avec le soutien de

AIRFRANCE



Capgemini
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

Manpower

**SOCIETE
GENERALE**



Le Réseau Gesat, interface
entre l'offre et la demande





Nos outils digitaux pour une promotion efficace des compétences du STPA auprès des donneurs d'ordres

Notre site et notre newsletter, des outils d'information incontournables

Avec **133** vidéos disponibles, **29** podcasts et **85** articles publiés, mettant à l'honneur les compétences des ESAT/EA et les partenariats innovants entrepris par les donneurs d'ordres dans le cadre de leur politique handicap, notre site www.reseau-gesat.com se positionne comme le portail de référence pour promouvoir les savoir-faire du secteur auprès des donneurs d'ordres. **En 2015, ce sont plus de 65 000 visiteurs uniques par mois qui ont consulté nos contenus en ligne.**

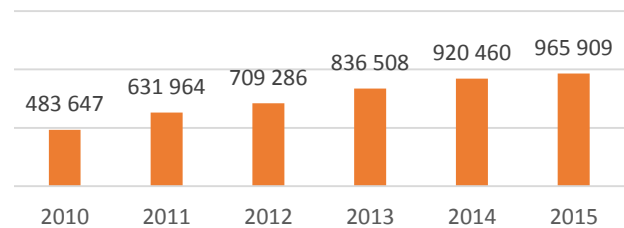
Le site du Réseau Gesat en 2015 (moyenne mensuelle)

+ de 80 000 visites

+ de 65 000 visiteurs
uniques

+ de 3 000 000 pages
consultées

Nombre annuel de visites



La **Lettre du Réseau Gesat** contribue à véhiculer le dynamisme des ESAT et EA auprès des acteurs économiques et à entretenir en continue l'image de marque du secteur. En 2015, sa ligne éditoriale a été enrichie pour renforcer le partage des bonnes pratiques de sous-traitance au STPA et le retour d'expériences sur la création de nouvelles activités au sein d'ESAT ou EA. En 2015, **ce sont 10 newsletters qui ont été consultées plus de 80 000 fois.**

La Lettre du Réseau Gesat en 2015

+ de 20 000 contacts

+ de 8 000 affichages en moyenne

+ de 1 500 clics par articles

+ 1 500 nouveaux contacts inscrits

La base de données des ESAT et EA la plus consultée en 2015

Créée en 2007, notre base de données référence l'ensemble des structures de travail adapté et protégé (**1 450 ESAT et 750 EA**) **représentant plus de 150 000 travailleurs en situation de handicap**. Elle est la ressource la plus qualifiée et la plus utilisée du marché. Elle permet aux donneurs d'ordres d'identifier rapidement des prestataires au sein du STPA.

En vue d'améliorer son utilisation et de valoriser la capacité à innover des structures du secteur, nous avons fait évoluer la base en 2015 :

- Amélioration du moteur de recherche par mots clés
- Référencement de nouvelles activités pour être en phase avec l'évolution du STPA
- Création d'un outil de suivi des visites par page ESAT-EA

La base de données : 70 % des visites du site concernent les pages ESAT et EA,
soit **une moyenne de 30 visites par mois par ESAT ou EA.**

Nos outils digitaux pour une mise en relation « donneurs d'ordres - ESAT et EA »

Le module d'appel à projets

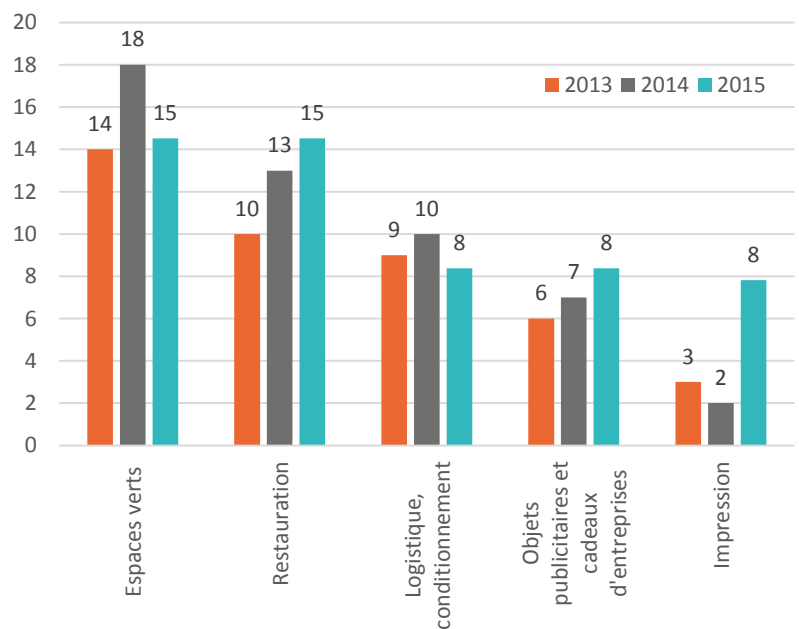
Très prisé des entreprises et des organismes publics, il permet aux acheteurs et aux opérationnels de gagner du temps. En 2015, **202 consultations** ont émané de nos partenaires. Le périmètre géographique des appels à projets s'étend sur l'ensemble du territoire : **30%** des consultations sont nationales, l'Île-de-France et Rhône-Alpes sont les deux régions les plus dynamiques. On constate également la diversité des activités représentées. En effet, les avis de publication liés aux secteurs traditionnels du STPA tels les espaces verts ou la logistique sont en baisse. A l'inverse, l'imprimerie, les objets publicitaires et la restauration sont en hausse.

Les activités émergentes 2015

Le Réseau Gesat informe régulièrement les donneurs d'ordres sur les activités innovantes proposées par le secteur et les encourage à confier des marchés aux ESAT & EA sur ces segments. Cette sensibilisation porte ses fruits puisqu'on constate une nette augmentation de la part de certaines activités de niche.

A titre d'exemples, **les travaux de bâtiment progressent** de deux points en un an (7% en 2015). Dans le même temps, **les prestations industrielles et de communication**, marginales en 2013 et 2014 s'établissent toutes deux à 5% en 2015.

Evolution de la part (en %) des principaux secteurs d'activité dans le nombre total d'appels à projets publiés

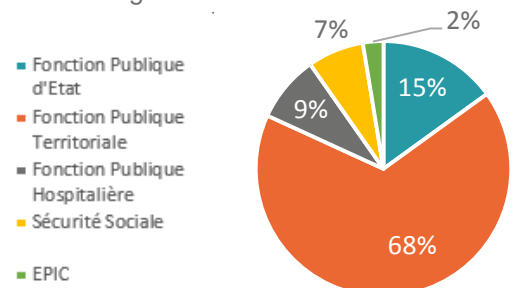


En réponse aux attentes des donneurs d'ordres, notre plateforme permet désormais de nouveaux usages, elle peut être utilisée pour diffuser différentes demandes Achats : **demandes d'informations (RFI)**, **demandes de prix (RFQ)**, **appels d'offres privés**, **relais d'appels d'offres publics**, **références**.

Focus sur la lettre spéciale Marchés Publics Réservés

313 marchés ou lots de marchés publics réservés ont été recensés sur 2015 et relayés via la lettre spéciale des marchés publics envoyée mensuellement à l'ensemble des structures du STPA.

Origine des marchés Article 15



Soient 515 marchés relayés aux ESAT & EA en 2015

Les rencontres du Réseau Gesat pour favoriser la connexion ESAT-EA/donneurs d'ordres (1/3)



Les matinales techniques, à la découverte d'un métier

Au printemps 2013, le Réseau Gesat a lancé une série de rendez-vous thématiques destinés à favoriser le recours au STPA.

Les matinales techniques facilitent la rencontre entre donneurs d'ordres et ESAT ou EA. Elles permettent de sensibiliser les acheteurs et prescripteurs à la diversité des compétences du STPA et à la facilité avec laquelle peuvent se mettre en place les contrats.

Comme chaque année, nous sélectionnons des thèmes en rapport avec les domaines d'activités stratégiques, à potentiel. Facility management, communication, sous-traitance industrielle ou administrative, blanchisserie : autant de métiers où l'offre est très large ou parfois méconnue.

Près de 200 personnes ont ainsi pu assister à plus de 20 retours d'expériences, poser leurs questions aux intervenants et repartir avec de nouvelles possibilités de sous-traitance auprès du STPA !

Les matinales en bref :

5 secteurs d'activités concernés en 2015 : Facility management, sous-traitance administrative et industrielle, blanchisserie, communication

Près de **200** participants

Dans **3** villes : Paris, Lyon, Toulouse

En novembre 2015, dans le cadre de la SEPH à Lyon, une matinale a été proposée aux employés privés et publics pour présenter l'emploi indirect à travers le témoignage de différentes prestations de mise à disposition de travailleurs en milieu ordinaire. Ainsi, les récits de mise en place de prestations de mise à jour de base de données et qualification commerciale pour une société d'autoroute, de GED en équipe pour archiver des documents réglementaires d'un grand groupe international, et la création d'une cafétéria indépendante dans un groupe d'assurances ont attiré l'attention d'un public d'une vingtaine de personnes à l'Espace Tête d'Or.

Les Comités partenaires, un espace d'échanges entre donneurs d'ordres

En 2015, les partenaires du Réseau Gesat ont pu participer à quatre Comités partenaires, deux en plénière et deux répartis entre les « grands comptes » et les « medium ».

Cette répartition en groupe restreint favorise les échanges en lien avec les problématiques spécifiques de nos partenaires selon leur taille et l'organisation interne de leurs achats.

Ces Comités, accueillis par nos partenaires (EDF, CapGemini, Batigère, ERDF), s'organisent autour de temps d'échanges avec un ESAT ou une EA, de retours d'expériences de partenaires, de partage de bonnes pratiques du recours aux ESAT et EA, ...

En 2015, les échanges des Comités se sont axés sur des thématiques très opérationnelles : veille active des nouvelles prestations proposées par le secteur, modalités pratiques et réglementaires de la mise à disposition, partage d'expériences sur des projets d'achats novateurs,...

Les COPIL en bref :

8 Comités partenaires

+ de 50 intervenants

Près de **200** participants

Les chiffres clés des Comités du Club Partenaires en Rhône-Alpes

Réunis **4** fois en 2015, chez SOLVAY, Banque Populaire Loire et Lyonnais, SNCF Réseau puis à la Ville de Lyon, ces demi-journées d'échanges ont accueilli près de **100** participants.

Les rencontres du Réseau Gesat pour favoriser la connexion ESAT-EA/donneurs d'ordres (2/3)

Le colloque national ESAT-EA/donneurs d'ordres du Réseau Gesat

Le 15 décembre 2015 s'est tenu le colloque "Le Secteur du Travail Protégé et Adapté, l'Economique au service de l'Insertion", au Ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes.

Cet événement a mis à l'honneur des retours d'expériences et exemples novateurs de sous-traitance aux ESAT-EA.

Cette année cet événement s'est axé sur deux leviers d'actions pour favoriser la sous-traitance aux ESAT-EA : la coopération (GME, Cotraitance privé/public) et l'adaptation (partenariat ESAT-EA/donneurs d'ordres pour la formation des travailleurs, transfert de technologie,...).



Avec plus de **15 intervenants** et **près de 300 participants**, cet événement annuel constitue un lieu de dialogue privilégié de la coopération ESAT-EA/donneurs d'ordres. En 2015, il a également été l'occasion de présenter les principaux résultats de deux études nationales et prospectives : l'Observatoire Economique du Travail Protégé et Adapté (cf p.21) et « Secteur du travail protégé et adapté : recommandations des entreprises membres du Club Être, 10 ans après le passage de la loi sur « L'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées ».

La 3^e remise des trophées HandiResponsables



Le 15 décembre 2015 s'est également tenue la 3^e édition des Trophées pour des prestations HandiResponsables.

Ces trophées ont pour but de valoriser des prestations remarquables délivrées par des ESAT, EA ou groupements d'ESAT et/ou d'EA répondant aux besoins des donneurs d'ordres publics ou privés et s'inscrivant dans une ou plusieurs des 3 dimensions suivantes : **Coopération**, **Adaptation** et **Accompagnement**.

39 dossiers présentés pour 9 nominés (3 par catégorie) et **6 lauréats**.

Cette année, face à la qualité des dossiers le jury a exceptionnellement décerné 2 prix coups de cœur. Notons la présence parmi les membres du jury d'une journaliste des ASH avec lesquels nous avons noué un partenariat. **Madame la Ministre Ségolène Neuville était évidemment présente et a remis le prix Coopération.**

Ont ainsi été récompensés :

Catégorie coopération : **ESAT et EA Drôme-Ardèche**

Catégorie Adaptation : **EA ETP SYNERGIE**

Catégorie Accompagnement : **EA FASTROAD**

Coup de cœur du jury : **ESAT Loire et Besbre** et **l'EA BCG 31**

Grand Prix du jury : **Groupement Solidaire des "Bleuets de France"**

Des lauréats représentatifs du dynamisme du secteur, de son innovation, de son adaptabilité et de son professionnalisme, des prestations remarquables en adéquation avec l'essence même de ces Trophées.

La journée en un clin d'œil

300 participants

Plus de 15
intervenants

6 Lauréats des Trophées
HandiResponsables

Les rencontres du Réseau Gesat pour favoriser la connexion ESAT-EA/donneurs d'ordres (3/3)



Zoom sur 4 événements organisés avec nos partenaires en 2015

Rencontre entre les PME clientes de la Société Générale et les ESAT et EA de l'Yonne

En 2015, le Réseau Gesat a accompagné la Société Générale dans la mise en place d'un événement innovant : une rencontre « co-traitance » pour faciliter les partenariats entre les ESAT EA et ses PME clientes. Cette rencontre qui a pris la forme d'un petit-déjeuner conférence, suivi d'un "speed-meeting", a permis d'établir des échanges directs entre les ESAT-EA et les PME du territoire, d'identifier les besoins des PME et de recueillir des contacts qualifiés en vue de futures collaborations.

Présentation du STPA face aux acheteurs d'Air France

Afin de stimuler le recours au secteur protégé et adapté, Air France organise chaque année la "Procurement Academy", qui réunit tous ses acheteurs. Cet événement est l'occasion pour Air France d'asseoir sa politique d'achats au STPA en informant notamment ses collaborateurs des nouvelles pistes de sous-traitance à engager avec le STPA. Dans ce cadre, le Réseau Gesat a animé une présentation des secteurs d'activité stratégiques des ESAT et EA, des services émergents, des nouvelles pistes de collaborations STPA/donneurs d'ordres et de l'ensemble des outils à la disposition des acheteurs pour développer leurs relations avec les ESAT et EA. Ce rendez vous annuel constitue ainsi un véritable levier de dynamisation des relations au STPA au sein d'une entreprise.

Accompagnement à la mise en place du Colloque Phare du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE a sollicité le Réseau Gesat afin de l'accompagner dans la mise en place de son colloque Phare (Politique Handicap et Achats Responsables), axé cette année sur le secteur de la communication. Le Réseau Gesat a identifié tous les ESAT et EA concernés. Sur cette base, 9 ESAT et EA ont été sélectionnés par BPCE pour présenter leurs activités et un retour d'expérience avec un de leurs clients.

En fin de colloque, le Réseau Gesat a remis l'annuaire des prestations des EA et ESAT aux 100 participants présents.

Le travail de réseau en Rhône-Alpes pour valoriser le STPA

En mars 2015, l'équipe lyonnaise d'EDF a sollicité le Réseau Gesat afin de l'accompagner dans l'organisation et l'animation d'une Journée nationale « fournisseurs ». Etaient réunis l'APF, l'ALGED et sa troupe de théâtre ainsi qu'un cabinet de conseil en achats.

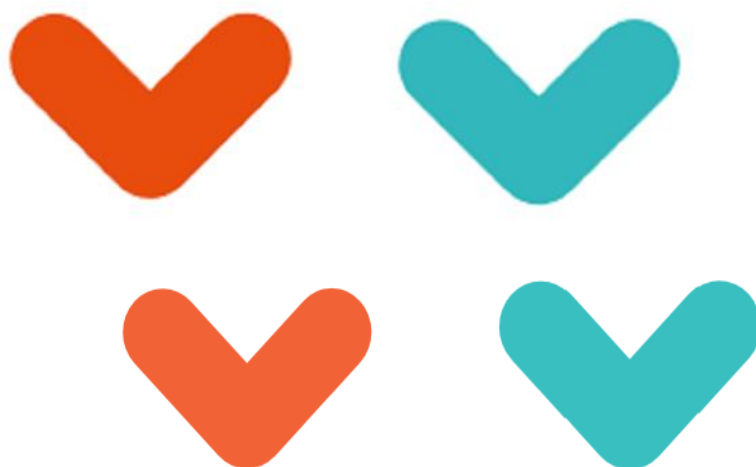
Destiné aux collaborateurs des services achats, cet événement avait pour thématique « Oser le STPA ».

Au cours de cette journée, la centaine de participants a eu l'opportunité de découvrir le STPA et le Réseau Gesat et de profiter de retours d'expériences clients. La journée s'est clôturée par une représentation théâtrale destinée à sensibiliser au handicap en entreprise.

De nombreux autres événements ont été l'occasion de promouvoir le secteur auprès de différents publics et réseaux d'entreprises, de futurs clients potentiels pour les ESAT et EA. Exemples : les rencontres d'Handi Lyon Rhône, le MEDEF, la CCI, les forums du CDAF, les Rencontres RSE de Bref Rhône-Alpes, le Salon de l'Achat Responsable avec la CRESS et le CTPEA, l'atelier "Dimensions sociales dans les marchés publics » à La Métropole de Lyon avec le SIAE, mais aussi des présentations auprès de jeunes publics d'écoles de commerce.



RAPPORT FINANCIER

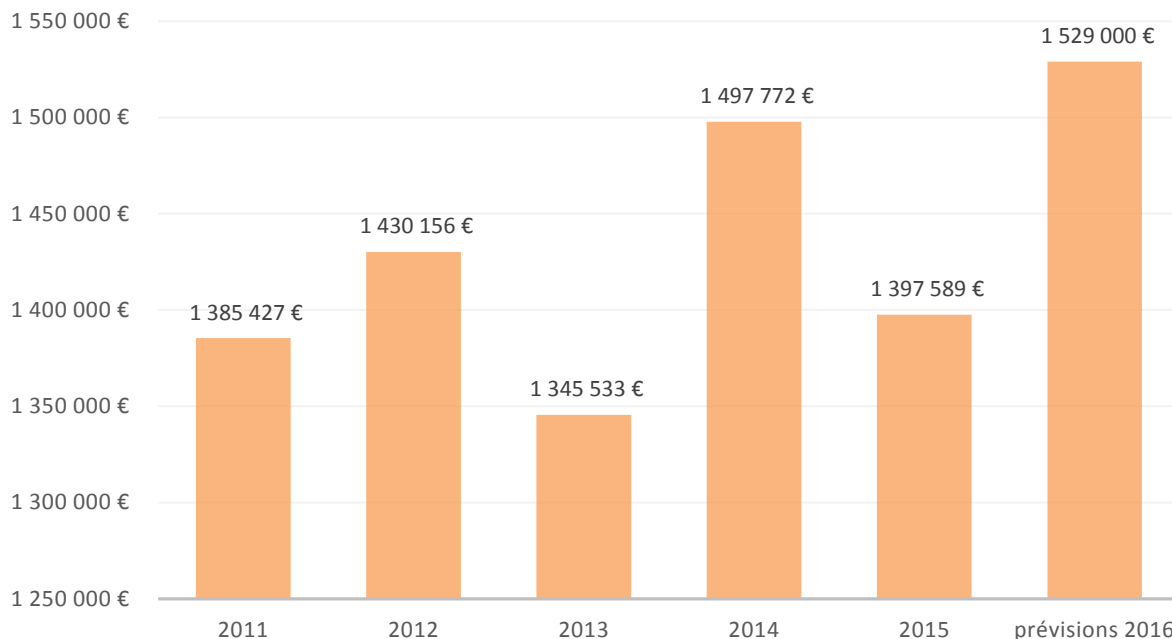


Les produits de l'Association

Comparatifs des produits



Total des produits



PRODUITS

Au regard des évolutions ci-dessus les produits sont au total en baisse de 6,7%

Les manifestations extérieures organisées en 2015 par le GESAT se sont cependant, comme tous les deux ans, surtout limitées à l'organisation des trophées, à la cérémonie de remise des prix et au colloque qui l'accompagnait. Faute de la tenue de salons - et en 2014 « Osez vos compétences » en Ile de France avait en particulier été couronnée de succès - les produits, en dérivant, ont pour cette seule raison été réduits de 190K€ environ.

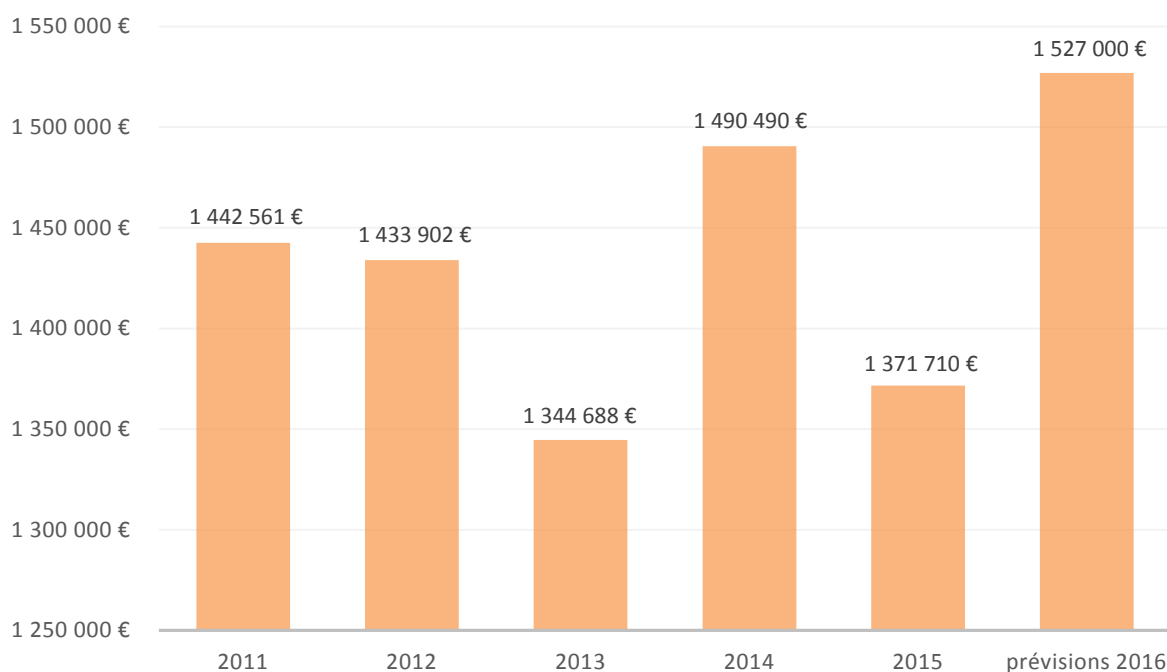
Si l'on ne tient pas compte de cette part des recettes, contrebalancée par des dépenses de même importance et donc sans conséquence sur les résultats, les revenus du GESAT sont passés en fait de 1.220 à 1.312 K€ soit une progression de près de 7, 5% qui s'explique essentiellement par :

- Le maintien à un niveau comparable du produit de nos conventions partenaires, qui reflète les liens de confiance qui nous unissent aux entreprises, qui expriment des exigences croissantes quant à la qualité des services rendus, mais continuent à nous soutenir en nombre, malgré les contraintes budgétaires auxquelles elles sont de plus en plus confrontées.
- Le quasi doublement des revenus provenant des filières métiers (43K€ contre 23K€), due cependant à un soutien exceptionnel reçu pour le lancement de SO GOUT, qui ne devrait pas se répéter l'an prochain,
- La très forte hausse des prestations de formation (passées de 33K€ à 72K€), grâce à la forte diversification de nos interventions, qui entreront toutefois pour l'essentiel en phase de maturité dès l'année prochaine,
- Une nouvelle progression du total des cotisations perçues (103/90K€ +14 %). Le coût des adhésions réclamées aux ESAT et EA, en tant qu'individuels ou membres de groupements, étant resté inchangé, elle traduit un accroissement pratiquement du même ordre, du nombre de nos adhérents, déjà en hausse de près de 20% l'année précédente.
- Une augmentation des produits divers (82/72K€ +14 %) résultant en totalité de la nouvelle étape franchie dans notre coopération, avec notre colocataire, le GEP SO, qui utilise désormais les services de notre équipe financière, dont nous avons pu en conséquence renforcer les effectifs.

Les charges de l'association

Comparatifs des charges

Total des charges



CHARGES

Les charges sont au total en baisse globale de 8%

Les dépenses encourues pour la tenue des manifestations extérieures étant cependant du même ordre que les revenus correspondants, la hausse des coûts se trouverait, si on les excluait, ramenée à environ 70K€, soit une hausse de 6 % seulement.

Celle-ci s'explique entièrement par les provisions exceptionnelles (85K€) passées cette année pour faire face aux dépenses, que nécessiteront en 2016 : la refonte indispensable de notre site internet, la mise en œuvre d'actions de communication et la modernisation de notre base de donnée. Ces opérations, dont la mise en œuvre a déjà été entamée cette année, nous permettront d'améliorer encore la qualité des services offerts à nos membres comme aux entreprises, qui nous soutiennent.

Pour le reste on peut surtout signaler que le total de nos dépenses directes de personnel et du recours à une assistance extérieur, qui inclut pourtant 15K€ de frais couverts par le GEPSO, est en régression de 3,6 % (801K€/831K€). L'ensemble des autres frais encourus est par ailleurs également en baisse à l'exception du coût de location de nos actuels locaux, facturé maintenant sur une année entière, alors qu'il ne nous avait été que partiellement répercuté en 2014 en contrepartie de la portion des frais d'aménagement, que nous avons directement prise en charge (118K€/79K€ soit une hausse de 49 %).

Au total le GESAT dégage en conséquence, pour la troisième fois consécutive, un excédent, dont le montant appréciable de 26K€ viendra opportunément renforcer le niveau de nos fonds propres. Le niveau actuellement élevé de nos liquidités nous a permis par ailleurs de provisionner la totalité des créances, dont le règlement était encore incertain, et de réduire de moitié le montant de nos dettes vis à vis de nos fournisseurs.

Pour l'an prochain nous prévoyons au budget une sensible hausse de nos produits (1529/1 398K€ soit 9,4 %), si se concrétisent les actions spécifiques a priori envisagées, mais une très légère baisse si nous décidions finalement d'y surseoir (1 380/1 398K€).

Au plan des charges nous anticipons également une forte augmentation (1 527/1 372K€ soit 11,3 %), mais leur maintien au même niveau, si n'étaient pas mises en œuvre ces opérations exceptionnelles (1 371/1 372K€).

Nous attendons en conséquence un résultat de 2K€ si toutes les opérations envisageables étaient finalement engagées et de 9K€ dans le cas contraire.

Comptes annuels

Bilans et Comptes de résultat 2011-2012-2013-2014-2015



BILANS 2011-2012-2013-2014-2015 (en euros)					
	2 011	2 012	2 013	2 014	2 015
ACTIF					
Immobilisations incorporelles	2 127	7 557	22 869	13 488	4 751
Immobilisations corporelles	9 336	10 236	47 159	45 157	52 890
Immobilisations financières	14 787	14 810	26 042	26 167	26 318
TOTAL (I)	26 251	32 603	96 070	84 813	83 959
Marchandises	-	-	-	-	-
Créances	569 318	512 083	503 431	545 260	429 287
Valeurs mobilières de placement	10 090	10 090	10 090	10 090	10 090
Disponibilités	130 989	120 555	28 067	27 111	167 598
TOTAL (II)	710 397	642 728	541 588	582 461	606 975
Charges constatées d'avance	20 213	10 956	26 224	42 893	54 170
TOTAL (I à III)	730 610	686 287	663 883	710 167	745 104
PASSIF					
Réserves	35 063	35 063	35 063	35 063	35 063
Report à nouveau	60 128	1 246	- 2 501	- 1 656	5 627
RESULTAT DE L'EXERCICE	- 58 882	- 3 746	845	7 282	25 880
TOTAL FONDS PROPRES	36 309	32 563	33 407	40 690	66 570
Provisions pour charges	-	-	-	-	85 000
Emprunts et dettes auprès d'établissements de crédits	47 785	23 933	79 432	14 612	8 402
Dettes fournisseurs	336 646	160 760	139 184	197 337	103 496
Avances et acomptes reçus	347	347	300	-	-
Dettes fiscales et sociales	166 755	160 604	169 926	204 833	194 832
Autres dettes	17 295	706	-	1 178	2 077
Produits constatés d'avance	151 725	307 376	241 633	251 517	284 727
TOTAL GENERAL	751 369	686 287	663 883	710 167	745 104

COMPTES DE RESULTAT DE L'EXERCICE (en euros)					
	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015
Conventions Club Partenaire	812 992	973 314	894 112	1 003 593	1 010 790
Cotisations	71 000	77 050	86 100	89 100	102 830
Actions (Salons/formation/filières)	402 924	254 931	254 434	272 639	208 144
Subventions	85 500	73 710	30 000	64 290	7 500
Produits Divers	308	28 845	45 476	39 622	50 079
Reprises sur amort. et prov., transferts charges	12 703	18 310	10 959	28 254	17 105
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	1 385 427	1 426 160	1 321 081	1 497 498	1 396 448
Total des charges de personnels	572 650	641 882	745 076	722 595	768 042
Autres achats et charges externes	848 848	749 010	538 236	720 350	474 368
Impôts, Taxes et versements assimilés	6 500	10 037	3 541	7 997	13 120
Dotations aux amortissements et aux provisions	9 389	7 698	11 646	37 436	29 661
Autres charges d'exploitation	5 174	7 051	4 310	-	963
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	1 442 562	1 415 679	1 310 457	1 488 378	1 286 154
RESULTAT D'EXPLOITATION	- 57 134	10 482	10 624	9 120	110 294
Produits financiers	985	1 832	1 030	274	842
Charges financières	1 857	835	1 545	1 379	-
Résultat courant avant impôts	- 58 007	11 479	10 110	8 015	111 135
RESULTAT FINANCIER	- 872	997	- 515	- 1 105	842
Produits exceptionnels	9 517	2 163	23 421	-	300
Charges exceptionnelles	10 392	17 388	32 686	733	85 556
Résultat exceptionnel	- 875	- 15 225	- 9 265	- 733	85 256
RESULTAT	- 58 882	- 3 746	845	7 282	25 880

L'équipe opérationnelle

Pôle entreprises



Marion Parpaite
Responsable Relations Entreprises



Jérémy Picard
Responsable Analyse & Politique Achats



Natacha Rabineau
Responsable Relations Entreprises
Secteur Privé et Public



Marion Baud
Responsable de Mission
Région Auvergne – Rhône-Alpes



Martin Rousseau
Responsable relation
entreprises



Tida Souane
Assistante Base de Données
et Sourcing



Denis Charrier
Responsable Opérationnel
& Développement

Pôle ESAT/EA



Céline Dacy
Responsable Développement Offre
Filière métiers



Aurélie Berlioz
Responsable Solution &
Relations adhérents



Tristana Canaple
Chef de projet Solutions ESAT/EA



Francis Piegza
Chef de projet Animation Réseau



Béatrice Amsellem
Directrice générale



Nelson Marques
Gestion Administrative et
Financière



Claire Lo
Gestion Administrative et
Financière



Anna Da Costa
Communication



réseau

gesat

innovation, compétences et handicap

Siège social

64 rue du Dessous des Berges
75013 Paris
Tél : 01 75 44 90 00
Fax : 01 75 44 90 10

Antenne Rhône-Alpes

62-64 court Albert Thomas
69008 Lyon
Tél : 04 37 53 01 79

contact@reseau-gesat.com
www.reseau-gesat.com