

RAPPORT MORAL

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 17 JUIN 2019

Se retourner sur l'année 2018 m'amène à ce constat clair : ces 12 derniers mois ont permis un profond travail de refonte. Le Réseau Gesat a pris un virage et s'est mis en ordre de marche pour préparer l'avenir.

Cet avenir, qui se dessine, nous adresse encore de nombreux défis et, au regard de ce que nous avons mené en 2018, c'est de manière positive que nous pouvons l'appréhender.

Pour étayer mon optimisme, je vous propose de repartir de notre « Plan Stratégique 2018-2020 », présenté l'an dernier et qui constitue une feuille de route solide pour évaluer, étape par étape, nos avancées et nos objectifs.



AXE STRATÉGIQUE 1 : S'INSCRIRE DANS LE TEMPS

OBJECTIF 1 : GARANTIR LA PÉRENNITÉ FINANCIÈRE DU RÉSEAU GESAT

Cette question est prégnante en 2018, et pour ne pas entretenir de « faux-suspense », je peux d'ores et déjà vous affirmer qu'elle le restera tout autant en 2019. La réforme de l'OETH place notre association face aux limites de son modèle économique.

Je souhaite aborder là aussi de manière positive l'analyse de cette situation pour le Réseau Gesat : nous sommes aujourd'hui devant une opportunité inédite d'élargir notre vision et notre positionnement. Ainsi, les différents échanges menés avec nos entreprises partenaires et nos représentants d'ESAT et d'EA, sur les questions liées à l'évolution de l'obligation d'emploi ont conforté nos choix pour asseoir notre santé financière, à savoir :

- **Apporter davantage de « valeurs » à l'accompagnement proposé à nos entreprises partenaires, à travers la création de nouvelles offres et de nouveaux services.** Il s'agit là ni plus ni moins que de renforcer nos partenariats en inscrivant dans le temps l'accompagnement de nos Entreprises Partenaires, avec solidité et sérénité. Multiplication des diagnostics Achats, calibrage des marchés, gestion des appels d'offre, formations, événements de sensibilisation... , nous avons su cette année, déployer l'expertise du Réseau Gesat auprès de nos partenaires.

- **Se diversifier en réfléchissant plus largement à des solutions en matière de RSE.** Notre choix a été clair : depuis un an, le Réseau Gesat s'affirme pleinement en tant qu'acteur de l'Economie Sociale et Solidaire. Ce positionnement assumé nous permet de tisser des liens plus larges, avec légitimité, et participe de notre reconnaissance par les autres associations et acteurs de cette économie vertueuse. Ce travail est long à mener, mais comme je l'indiquais tout à l'heure : le virage est pris.

OBJECTIF 2 : ETRE UN RÉFÉRENT AUPRÈS DES INSTITUTIONS

Dans le contexte que je viens d'évoquer, et en réponse à une demande de nos Entreprises Partenaires et ESAT-EA adhérents, le Réseau Gesat s'est fait en 2018 le porte-parole de positions claires auprès des représentants institutionnels de notre pays : le Secrétariat d'Etat aux Personnes Handicapées, la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP) et le Conseil National Consultatif des Personnes Handicapées (CNCPH). Nous avons peu entretenu les relations établies par le passé mais nous avons su saisir les occasions créées dans le cadre de la réforme de l'OETH et du recours à la sous-traitance. Nous avons formulé et transmis aux Ministres concernées, un certain nombre de recommandations. Nous avons fait part de notre vision du Secteur du Travail Protégé et Adapté, en particulier de son rôle économique et social, de ses multiples ressources tant dans l'emploi, que dans la formation continue des personnes en situation de handicap.

Il est évident pour tout le monde qu'asseoir notre position auprès des Institutions est une tâche ardue et qu'elle demande du temps. Il faut nous en donner. Le bilan que nous pouvons toutefois dresser aujourd'hui est le suivant : de ces réunions et contributions, le Réseau Gesat est aujourd'hui clairement identifié comme l'acteur de la mise en relation économique entre les ESAT et EA et les entreprises, privées et publiques, donneurs d'ordres. Nous sommes également tout à fait perçus comme représentant légitime des 2 250 structures. Je crois également pouvoir dire que nous avons réussi à tisser un certain nombre de liens, et l'on ne peut que souhaiter que l'avenir nous permette de les renforcer davantage. La dynamique est en tout cas clairement en place et là aussi, cela doit entretenir notre manière positive de nous projeter dans les réformes futures.

OBJECTIF 3 : UNE MEILLEURE LISIBILITÉ DE NOTRE OFFRE

J'aborde ici le point de notre communication, de notre image. En 2018, nous avons installé, je n'irai pas jusqu'à dire un « nouveau » positionnement, mais un positionnement peut-être plus fin, plus en adéquation avec la réalité de notre offre de services. Nous avons choisi de mieux signifier « qui » nous-sommes, à travers la revendication de notre promesse : ENSEMBLE, DÉVELOPPONS LES ACHATS RESPONSABLES. En 2018, le Réseau Gesat a ainsi changé de logo, d'image, pour mieux coller à ses valeurs et à ce que nous souhaitons connoter auprès de nos interlocuteurs. Ce nouvel univers graphique a ensuite permis de développer l'ensemble de nos supports on et offline. Et puisque nous sommes à l'heure d'un premier bilan, je peux dire que nous en avons globalement d'excellents retours. Tant ESAT et EA qu'Entreprises Partenaires se reconnaissent dans notre approche, s'identifient à nos valeurs, à cette manière plus juste d'aborder nos sujets. Notre image et nos « éléments de langage » sont reconnus comme valorisants pour les « prestataires » ESAT et EA et très opérationnels pour les donneurs d'ordres.

AXE STRATÉGIQUE 2 : ASSEOIR NOTRE POSITION DE RÉFÉRENT DE L'INTERMÉDIATION ÉCONOMIQUE OBJECTIF 1 : CONSOLIDER NOTRE OFFRE DE SERVICES

Nous avons non seulement consolidé, clarifié mais aussi su mieux valoriser nos services, tant auprès des ESAT et EA que des entreprises. En 2018, nous avons retravaillé la manière de promouvoir les services du Réseau Gesat. Nous avons développé notre offre de services à travers le lancement du nouveau site : « reseau-gesat.com », déclinaison opérationnelle et digitale de nos services d'intermédiation. C'est le fruit d'un énorme travail. Les retours sur ce nouvel outil sont excellents. Nous continuons à mettre en place de nombreux points de « formation » pour une utilisation optimale des fonctionnalités et accompagner nos entreprises partenaires dans cette évolution, mais les retours sont extrêmement positifs, qu'il s'agisse là encore, à la fois des ESAT et EA ou des entreprises, qu'elles soient partenaires, ou en voie de le devenir !

OBJECTIF 2 : FAVORISER UNE ORGANISATION FLEXIBLE

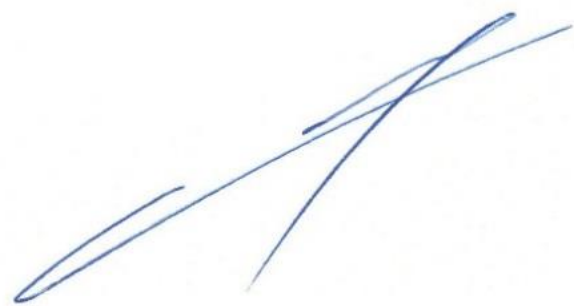
2018 aura été une année emblématique de notre changement avec la mise en place d'une nouvelle direction générale et d'une nouvelle organisation de l'équipe opérationnelle. La nouvelle organisation mise en place donne à chacun les moyens d'incarner les valeurs et objectifs du Réseau Gesat, et valorise toutes les expertises pour ainsi poser les fondations solides de notre rayonnement.

L'organisation du Réseau Gesat passe aussi par son déploiement en régions. En 2018 nous avons posé les premières pierres de notre réseau de Délégués Territoriaux et sa feuille de route. Le contenu et la convivialité des premières rencontres régionales, organisées à Lyon et Marseille, annoncent de beaux jours pour la poursuite et la reconnaissance de ces événements.

J'avais conclu l'année dernière en rappelant la finalité, le « pourquoi » de notre présence ici, de ce qui nous anime tous. Il me semble important de le redire une fois encore :

« Permettre au plus grand nombre de personnes en situation de handicap, de s'insérer socialement par le travail, dans la reconnaissance de leurs compétences et la réalisation de leur projet professionnel. »

Si nous avons mené ces changements en 2018, c'est dans ce seul but. Si nous avons travaillé sur tant de chantiers et d'évolutions, c'est aussi pour cette seule finalité. Aujourd'hui un grand nombre de projets sont sur les rails et s'il faut s'en féliciter. Toutefois nous ne pouvons pas ralentir le rythme et nous reposer sur ces points de départ. Le chemin est long. Mais de cela aussi il faut se réjouir.



Pascal CUNY
Président