

SOMMAIRE

1. Le Réseau Gesat, vue d'ensemble

- **Rapport moral**
- **Gouvernance**
- **Equipe opérationnelle**

2. Rapport d'activité

PARTIE I : Nos actions institutionnelles pour promouvoir le modèle des ESAT et des EA

PARTIE II : Nos évènements et formations pour valoriser l'offre des ESAT-EA auprès des entreprises

PARTIE III : Nos solutions pour organiser la rencontre entre les ESAT-EA et leurs prochains clients

PARTIE IV : Nos outils pour appuyer le développement commercial des ESAT et EA

LES CHIFFRES CLÉS 2018 / ILS NOUS ONT REJOINTS

3. Rapport financier



RAPPORT MORAL

Se retourner sur l'année 2018 m'amène à ce constat clair : ces 12 derniers mois ont permis un profond travail de refonte. Le Réseau Gesat a pris un virage et s'est mis en ordre de marche pour préparer l'avenir.

Cet avenir, qui se dessine, nous adresse encore de nombreux défis et, au regard de ce que nous avons mené en 2018, c'est de manière positive que nous pouvons l'appréhender.

Pour étayer mon optimisme, je vous propose de repartir de notre « Plan Stratégique 2018-2020 », présenté l'an dernier et qui constitue une feuille de route solide pour évaluer, étape par étape, nos avancées et nos objectifs.



AXE STRATÉGIQUE 1 : S'INSCRIRE DANS LE TEMPS

OBJECTIF 1 : GARANTIR LA PÉRENNITÉ FINANCIÈRE DU RÉSEAU GESAT

Cette question est prégnante en 2018, et pour ne pas entretenir de « faux-suspense », je peux d'ores et déjà vous affirmer qu'elle le restera tout autant en 2019. La réforme de l'OETH place notre association face aux limites de son modèle économique.

Je souhaite aborder là aussi de manière positive l'analyse de cette situation pour le Réseau Gesat : nous sommes aujourd'hui devant une opportunité inédite d'élargir notre vision et notre positionnement. Ainsi, les différents échanges menés avec nos entreprises partenaires et nos représentants d'ESAT et d'EA, sur les questions liées à l'évolution de l'obligation d'emploi ont conforté nos choix pour asseoir notre santé financière, à savoir :

• **Apporter davantage de « valeurs » à l'accompagnement proposé à nos entreprises partenaires, à travers la création de nouvelles offres et de nouveaux services.** Il s'agit là ni plus ni moins que de renforcer nos partenariats en inscrivant dans le temps l'accompagnement de nos Entreprises Partenaires, avec solidité et sérénité. Multiplication des diagnostics Achats, calibrage des marchés, gestion des appels d'offre, formations, événements de sensibilisation... , nous avons su cette année, déployer l'expertise du Réseau Gesat auprès de nos partenaires.

• **Se diversifier en réfléchissant plus largement à des solutions en matière de RSE.** Notre choix a été clair : depuis un an, le Réseau Gesat s'affirme pleinement en tant qu'acteur de l'Economie Sociale et Solidaire. Ce positionnement assumé nous permet de tisser des liens plus larges, avec légitimité, et participe de notre reconnaissance par les autres associations et acteurs de cette économie vertueuse. Ce travail est long à mener, mais comme je l'indiquais tout à l'heure : le virage est pris.

OBJECTIF 2 : ETRE UN RÉFÉRENT AUPRÈS DES INSTITUTIONS

Dans le contexte que je viens d'évoquer, et en réponse à une demande de nos Entreprises Partenaires et ESAT-EA adhérents, le Réseau Gesat s'est fait en 2018 le porte-parole de positions claires auprès des représentants institutionnels de notre pays : le Secrétariat d'Etat aux Personnes Handicapées, la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP) et le Conseil National Consultatif des Personnes Handicapées (CNCPPH). Nous avons peu entretenu les relations établies par le passé mais nous avons su saisir les occasions créées dans le cadre de la réforme de l'OETH et du recours à la sous-traitance. Nous avons formulé et transmis aux Ministres concernées, un certain nombre de recommandations. Nous avons fait part de notre vision du Secteur du Travail Protégé et Adapté, en particulier de son rôle économique et social, de ses multiples ressources tant dans l'emploi, que dans la formation continue des personnes en situation de handicap.

Il est évident pour tout le monde qu'asseoir notre position auprès des Institutions est une tâche ardue et qu'elle demande du temps. Il faut nous en donner. Le bilan que nous pouvons toutefois dresser aujourd'hui est le suivant : de ces réunions et contributions, le Réseau Gesat est aujourd'hui clairement identifié comme l'acteur de la mise en relation économique entre les ESAT et EA et les entreprises, privées et publiques, donneurs d'ordres. Nous sommes également tout à fait perçus comme représentant légitime des 2 250 structures. Je crois également pouvoir dire que nous avons réussi à tisser un certain nombre de liens, et l'on ne peut que souhaiter que l'avenir nous permette de les renforcer davantage. La dynamique est en tout cas clairement en place et là aussi, cela doit entretenir notre manière positive de nous projeter dans les réformes futures.

OBJECTIF 3 : UNE MEILLEURE LISIBILITÉ DE NOTRE OFFRE

J'aborde ici le point de notre communication, de notre image. En 2018, nous avons installé, je n'irai pas jusqu'à dire un « nouveau » positionnement, mais un positionnement peut-être plus fin, plus en adéquation avec la réalité de notre offre de services. Nous avons choisi de mieux signifier « qui » nous-sommes, à travers la revendication de notre promesse : ENSEMBLE, DÉVELOPPONS LES ACHATS RESPONSABLES. En 2018, le Réseau Gesat a ainsi changé de logo, d'image, pour mieux coller à ses valeurs et à ce que nous souhaitons connoter auprès de nos interlocuteurs.

Ce nouvel univers graphique a ensuite permis de développer l'ensemble de nos supports on et offline. Et puisque nous sommes à l'heure d'un premier bilan, je peux dire que nous en avons globalement d'excellents retours. Tant ESAT et EA qu'Entreprises Partenaires se reconnaissent dans notre approche, s'identifient à nos valeurs, à cette manière plus juste d'aborder nos sujets. Notre image et nos « éléments de langage » sont reconnus comme valorisants pour les « prestataires » ESAT et EA et très opérationnels pour les donneurs d'ordres.

AXE STRATÉGIQUE 2 : ASSEOIR NOTRE POSITION DE RÉFÉRENT DE L'INTERMÉDIATION ÉCONOMIQUE OBJECTIF 1 : CONSOLIDER NOTRE OFFRE DE SERVICES

Nous avons non seulement consolidé, clarifié mais aussi su mieux valoriser nos services, tant auprès des ESAT et EA que des entreprises. En 2018, nous avons retravaillé la manière de promouvoir les services du Réseau Gesat. Nous avons développé notre offre de services à travers le lancement du nouveau site : « reseau-gesat.com », déclinaison opérationnelle et digitale de nos services d'intermédiation. C'est le fruit d'un énorme travail. Les retours sur ce nouvel outil sont excellents. Nous continuons à mettre en place de nombreux points de « formation » pour une utilisation optimale des fonctionnalités et accompagner nos entreprises partenaires dans cette évolution, mais les retours sont extrêmement positifs, qu'il s'agisse là encore, à la fois des ESAT et EA ou des entreprises, qu'elles soient partenaires, ou en voie de le devenir !

OBJECTIF 2 : FAVORISER UNE ORGANISATION FLEXIBLE

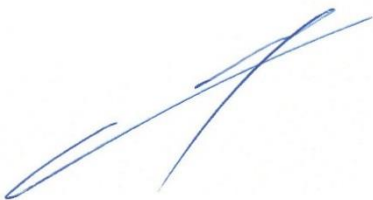
2018 aura été une année emblématique de notre changement avec la mise en place d'une nouvelle direction générale et d'une nouvelle organisation de l'équipe opérationnelle. La nouvelle organisation mise en place donne à chacun les moyens d'incarner les valeurs et objectifs du Réseau Gesat, et valorise toutes les expertises pour ainsi poser les fondations solides de notre rayonnement.

L'organisation du Réseau Gesat passe aussi par son déploiement en régions. En 2018 nous avons posé les premières pierres de notre réseau de Délégués Territoriaux et sa feuille de route. Le contenu et la convivialité des premières rencontres régionales, organisées à Lyon et Marseille, annoncent de beaux jours pour la poursuite et la reconnaissance de ces événements.

J'avais conclu l'année dernière en rappelant la finalité, le « pourquoi » de notre présence ici, de ce qui nous anime tous. Il me semble important de le redire une fois encore :

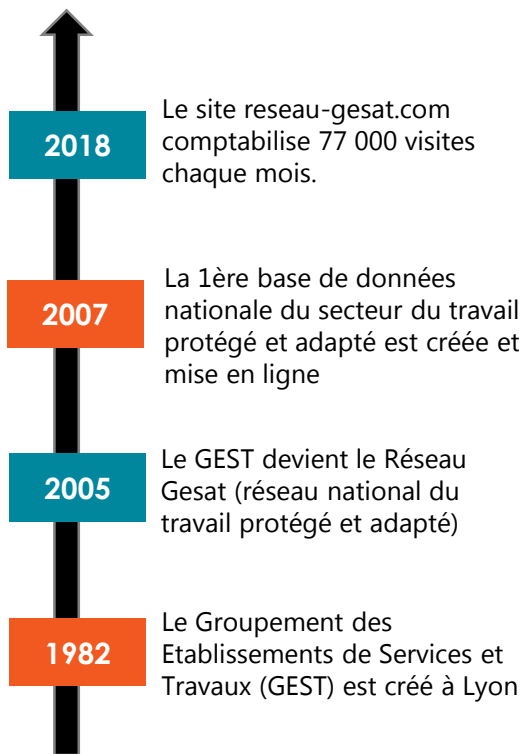
« Permettre au plus grand nombre de personnes en situation de handicap, de s'insérer socialement par le travail, dans la reconnaissance de leurs compétences et la réalisation de leur projet professionnel. »

Si nous avons mené ces changements en 2018, c'est dans ce seul but. Si nous avons travaillé sur tant de chantiers et d'évolutions, c'est aussi pour cette seule finalité. Aujourd'hui un grand nombre de projets sont sur les rails et s'il faut s'en féliciter. Toutefois nous ne pouvons pas ralentir le rythme et nous reposer sur ces points de départ. Le chemin est long. Mais de cela aussi il faut se réjouir.



Pascal CUNY
Président

VUE D'ENSEMBLE DU RÉSEAU GESAT



L'Association se caractérise par sa neutralité et son indépendance :

- Un fonctionnement **au service de tous les ESAT et EA**
- Une **gouvernance associant les directeurs d'ESAT et d'EA et les entreprises clientes**
- Un **modèle économique assumé par les entreprises partenaires** (80% des financements)

Elle s'appuie sur **un réseau d'adhérents et de partenaires**, pour :

- Favoriser la rencontre entre la demande des entreprises et l'offre des ESAT et EA
- Accompagner les projets d'achats concrets aux ESAT et EA
- Appuyer le développement des activités des ESAT et EA

3 missions principales

1

PROMOUVOIR

- Valoriser l'offre des ESAT et des EA et les compétences des travailleurs en situation de handicap

2

ACCOMPAGNER

- les entreprises dans leur politique d'achats au secteur protégé et adapté dans un esprit de responsabilité sociale

3

DEVELOPPER

- Structurer l'offre du secteur protégé et adapté pour répondre aux besoins des entreprises

ADMINISTRATEURS ÉLUS LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 17 JUIN 2019

Collège des ESAT et EA



Pascal CUNY
(01)



Benoît DUFOUR
(94,35)



Philippe FUSINA
(82)



Thierry LEQUES
(17)



Patrice
MANCINI (78)



Jean-Michel
ABRY (75)



Hervé REMY
(49)



Mehdi NABTI
(93)



Arnaud PASCAL
(91)

Collège des groupements territoriaux



Guillaume
ALEXANDRE (62)



Vincent
CHARRASSIN (69)



Michel
COUDREY (34)



Christophe
FABRE (43)



Alain
LAMBERT (69)



Vanessa FISTON
(92,95)



Romain
VERSCHOORE (62)



Emmanuel VERRIERE
(03)

Collège des partenaires privés et publics



Anne-Marie DUNET



Yann LEQUERRE



Magali MUNOZ



Céline GRELLIER



François DENIS



François-Noël TISSOT

Présidente d'honneur

Michèle GARDET



Membre du Bureau

Président : Pascal CUNY

Vice Président : Patrice MANCINI

Vice président : Mehdi NABTI

Trésorier : François DENIS

Trésorier Adjoint : Hervé REMY

Secrétaire : Magali MUNOZ

Secrétaire adjointe : Anne-Marie DUNET

Collège des personnalités hautement qualifiées

Commission Ethique et Gouvernance :

Yves BARBIER, Michel FIEVET, Michèle GARDET, Daniel HAUGER, Philippe HELIN

Personnes Hautement Qualifiées :

Jean-Noël DUCHATEL, Michel FIEVET, Michèle GARDET, Christian WHALTER, Daniel HAUGER, Pierre-Louis PETIT

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Denis CHARRIER
Directeur Général



Nelson MARQUES
Responsable
administratif, financier &
ressources humaines



Claire LO
Comptable

PÔLE ADMIN, FINANCIER, RH



Céline DELCROIX
Responsable
communication &
relations institutionnelles



Recrutement en cours
Assistant(e) Communication

PÔLE COMMUNICATION & RELATIONS INSTITUTIONNELLES



Fabrice L'HOIR
Responsable
Pôle Entreprises



Recrutement en cours
Responsable
Relations Entreprises



Marion ORSINI
Responsable
Relations Entreprises



Hugo MUSZCZAK
Analyste Achats



Thomas JOULIN
Chargé de mission
Achats

PÔLE ENTREPRISES



Aurélie BERLIOZ
Responsable
Pôle ESAT & EA



Marie-Thérèse GESTIN
Responsable
Marketing et offre métiers



Jean BOURDON
Chargé de mission
pôle ESAT-EA



Marie VOULAND
Chargée de mission
Entreprises



Véronique PELLARIN-GOJON
Responsable Antenne
Auvergne-Rhône-Alpes

PÔLE ESAT & EA



Développons les achats responsables !

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Développons les achats responsables !

PARTIE I

**Nos actions institutionnelles
pour promouvoir le modèle
des ESAT et des EA**

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

RÉFORME DE L'OETH : LE RÉSEAU GESAT SE POSITIONNE EN CONCERTATION AVEC LES ENTREPRISES PARTENAIRES & LES PRESTATAIRES ESAT-EA

Mars 2018 :

Organisation de 2 réunions de concertations avec les entreprises partenaires.
Publication et envoi à la Secrétaire d'Etat aux Personnes Handicapées et à la Ministre du Travail de recommandations permettant de renforcer les passerelles ESAT-EA/Entreprises.

Juin 2018 :

Mise en place d'un groupe de travail avec les représentants d'ESAT-EA issus du Conseil d'Administration du Réseau Gesat.

Nov 2018 :

Publication et envoi à la Secrétaire d'Etat aux Personnes Handicapées, à la Ministre du Travail et à la Ministre des solidarités et de la Santé, d'une contribution avec des recommandations visant une évolution du secteur.

Signature d'un communiqué de presse commun : Réseau Gesat, ANDICAT, Le Gepso

ANDICAT et le GEPSO s'associent au RESEAU GESAT pour proposer des mesures en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés !

Consultez le communiqué de presse co-signé par le Réseau Gesat, ANDICAT et le Gepso, ainsi que la communication du Réseau Gesat adressée au Secrétaire d'Etat aux Personnes Handicapées, au Ministère du Travail et au Ministère de la Santé et des Solidarités.

Dans le contexte actuel de lutte contre le chômage et l'inactivité des personnes en situation de handicap, le Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) relève, au même titre que l'emploi direct, des dispositifs inclusifs en matière d'accès à l'emploi des personnes handicapées.

Le Réseau Gesat a ainsi pris l'initiative de mobiliser les représentants du STPA, membres de son Conseil d'Administration, afin d'établir des pistes d'évolution favorisant l'emploi des personnes en situation de handicap par la valorisation de leurs compétences au sein des ESAT et des EA en particulier, et des entreprises.



PARTIE II

**Nos événements et formations pour
valoriser l'offre des ESAT-EA auprès des
entreprises**

LE CLUB DES ENTREPRISES PARTENAIRES PRIVÉES ET PUBLIQUES POUR SENSIBILISER LES ENTREPRISES ET PROMOUVOIR LES ESAT ET EA

L'OBJECTIF

Dédiés aux interlocuteurs privilégiés référents ESAT et EA dans les grandes entreprises privées et publiques (acheteurs, responsables de mission handicap...), ces comités, véritables moments d'échanges, constituent une véritable ressource pour relayer au sein des organisations, des outils pratiques et des exemples mettant à l'honneur l'innovation et le professionnalisme du secteur.

A l'ordre du jour des comités 2018

La réforme : projet de loi « Avenir professionnel »

- Chronologie des actions menées par le Réseau Gesat
- Le contexte législatif actuel versus les avancées législatives
- Les retombées de la réforme pour les ESAT et EA

Des prestataires invités et mis à l'honneur

- **Numerik EA** : l'agence de communication digitale & solidaire !
- **Utopiha** : la pause café zéro déchet !
- **L'Esat La Mare Savin** : le plateau repas savoureux et réutilisable

Parole aux nouveaux partenaires

Présentation des **nouvelles entreprises partenaires**

- **Chiffres clés**
- **Politiques handicap** : enjeux actuels et à venir
- **Achats responsables** : montants actuels des achats aux ESAT et EA, perspectives de développement, projets à mener avec l'appui du Réseau Gesat ...

CHIFFRES CLÉS 2018

7 comités organisés

Près de 250
participants

Numerik EA

un projet solidaire au service de la performance !

Agence de communication digitale solidaire créée en 2016, son activité est orientée autour de 3 pôles d'activité :

- la **conception** de maquettes graphiques,
- la **production** de gabarits et le développement technique,
- l'**hébergement** de sites Web et la maintenance.

Son projet social est fort et s'appuie sur trois valeurs essentielles :

- la solidarité,
 - la bienveillance,
 - et l'exigence,
- avec pour objectif de favoriser l'employabilité des personnes en situation de handicap.

NOS FORMATIONS-ACTIONS POUR STIMULER LES ACHATS AUX ESAT ET EA

L'OBJECTIF

Nos formations sont conçues pour sensibiliser les acheteurs, prescripteurs ou référents RH, à l'environnement et au professionnalisme des ESAT et EA.

Nous privilégions des méthodes interactives, l'immersion au sein d'une structure et des exercices concrets d'achats pour développer chez les participants l'envie et le réflexe « prestataires responsables ESAT et EA ».

Nos formations 2018

LE PARCOURS DÉCOUVERTE

Organisée en petits groupes inter-entreprises, cette formation débute par une large découverte du champ du handicap et des missions des ESAT-EA. Au fil de la journée, des focus très opérationnels sont réalisés sur l'offre du secteur, les modalités de contractualisation et les outils existants pour optimiser ses chances de partenariat.

Ces formations laissent une large place à l'échange entre entreprises homologues pour challenger collectivement leurs pratiques autour de mises en situation et de temps de recherche concrète de prestataires.

LE PARCOURS EXPERT

Organisée en « intra » et construite sur mesure en réponse aux enjeux d'achats des acheteurs et prescripteurs d'une entreprise, cette journée est conçue en mode groupe de travail collaboratif et interactif.

Après une présentation d'activités ciblées aux besoins de l'entreprise, tant coté achats généraux que cœur de métier, l'animateur propose différents outils et méthodologies pour faciliter la pratique d'achats aux ESAT et EA (sourcing, cartographies, module d'appels d'offres...).

Un large temps de travail est ensuite organisé pour identifier des pistes et lancer concrètement une démarche d'achat (demande de prix, pré-qualification de fournisseurs, devis...).

CHIFFRES CLÉS 2018

+ de **370** acheteurs, RH
et prescripteurs formés

Note de satisfaction :
9/10

La preuve par l'exemple !

Chaque journée est organisée au sein d'une structure pour découvrir les différents savoir-faire des ESAT-EA, comprendre leur organisation et éprouver concrètement leur professionnalisme par l'échange avec des usagers et salariés sur leur poste de travail.

**« Un outil incontournable pour
appréhender les clauses d'insertion
dans les marchés publics »**

Nordine Chouli
**Chargé des marchés publics et des
achats, Sécurité Sociale des
indépendants**

« Une excellente formation qui permet d'appréhender pleinement les mécanismes complexes des clauses d'insertion dans les marchés publics, les notions de marchés réservés et d'allotissement.

Au-delà de ces aspects, l'étendue des activités du secteur du travail protégé et adapté, le fonctionnement spécifique de ces structures et les processus d'achats à mettre en place sont étudiés »

Le plus de la formation : *« l'immersion in situ et l'apport de cas pratiques qui vient enrichir les aspects plus théoriques »*

NOS ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES POUR DÉCOUVRIR LES SAVOIR-FAIRE DES ESAT ET EA

L'OBJECTIF

Afin de répondre aux besoins d'informations des entreprises partenaires, nous avons développé en 2018 de nouveaux formats de rencontres thématiques : afterworks, petits-déjeuners, réunions d'informations législatives...

Les thèmes mis à l'honneur en 2018

Comme chaque année, nous sélectionnons des thèmes en rapport avec les besoins exprimés par les entreprises. En 2018, ce sont notamment des modalités spécifiques de contractualisation avec les ESAT et EA qui ont été mises en avant : la cotraitance et la mise à disposition. Pour chaque sujet, un panorama quantitatif et cartographique de l'offre des ESAT et EA a été présenté, ainsi que des retours d'expériences croisés de prestataires et de leurs clients sur la mise en œuvre opérationnelle de ces contrats.

De nouveaux formats plus informels et plus courts ont également été créés :

- Nos « afterworks » dont le lancement sur la thématique du Facility Management a accueilli au total une trentaine de participants et a favorisé la rencontre directe entre vingt clients et dix prestataires,
- Un petit-déjeuner animé par l'EA Bbird a permis de découvrir un dispositif de sensibilisation aux handicaps innovant et original via la réalité virtuelle.
- Deux workshops « politique » pour échanger et recueillir les attentes des entreprises concernant la réforme de l'OETH.

CHIFFRES CLÉS 2018

5 rencontres techniques organisées
(matinale, afterwork, workshop, petit-déjeuner...)

Près de **250** participants

RETOUR SUR UNE RENCONTRE PHARE DE 2018 :

La matinale technique « Mise à disposition, prestations de service sur site et cotraitance : Les aspects juridiques », au sein du Cabinet BFPL Avocats

Le 29 novembre 2018, la matinale consacrée à la mise à disposition, aux prestations de services sur site et à la cotraitance a permis à une quarantaine d'acheteurs et prescripteurs de découvrir les particularités techniques et juridiques et les avantages de ces trois modes de contractualisation.

Ce fut l'occasion de mettre en lumière un modèle de cotraitance réussie entre Electrogéloz et l'EA Copiver mais aussi de se familiariser avec la mise à disposition de travailleurs handicapés grâce au retour d'expérience réussie entre l'ESAT Hors Murs de l'ADAPT Paris et l'Agence Française de Développement.

Cette rencontre, à laquelle étaient conviés des avocats spécialisés, a permis d'éclaircir les spécificités juridiques de ces modes contractuels.



PARTIE III

**Nos solutions pour organiser la rencontre
entre les ESAT-EA et leurs prochains
clients**

MISE EN RELATION « ON-LINE »

Le nouveau reseau-gesat.com

L'OBJECTIF

Avec plus de 2,5 millions de pages vues en 2018, www.reseau-gesat.com se positionne comme **LA vitrine commerciale incontournable des savoir-faire des ESAT et EA** pour les entreprises clientes de toutes tailles et tous secteurs.

En décembre 2018, **une nouvelle version de notre site internet a été mise en ligne : résolument orientée clients**, cette nouvelle version propose de fonctionnalités de sourcing et d'achats pour les entreprises et de nouvelles possibilités de valorisation de leurs savoir-faire aux les prestataires responsables ESAT et EA.

CHIFFRES CLÉS 2018

2,5 millions de
pages vues
1 800 « mini-sites
vitrines » mis à jour

1. Un nouveau référentiel pour un meilleur matching entre l'offre et la demande

Le référentiel d'activité a été entièrement repensé pour qu'il soit plus fin et cohérent par rapport à la demande des clients. Il est aujourd'hui structuré en **14 grands domaines, 47 sous-domaines et 200 activités**. Parallèlement une campagne de mise à jour des mini-sites ESAT-EA, permettant l'actualisation de **+ de 1 800 pages**, a été réalisée.

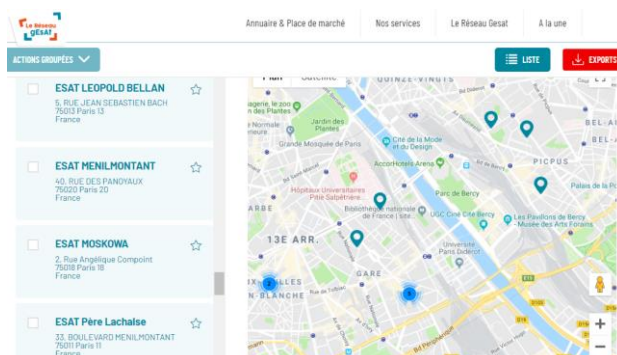
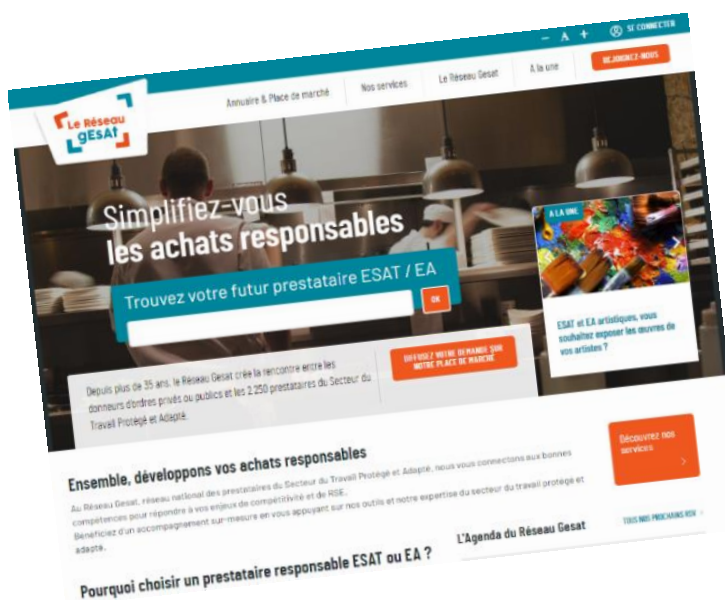
2. Un site très opérationnel repensé avec les parties prenantes

De la rédaction du cahier des charges aux tests ergonomiques, le projet a été mené avec des directeurs d'ESAT-EA et des acheteurs. De nombreux « workshops » ont été organisés pour recueillir les besoins mais aussi les premières impressions sur les maquettes en phase de pré-lancement du site.

3. Un positionnement orienté « clients »

reseau-gesat.com propose aujourd'hui un ensemble de fonctionnalités dédiées aux acheteurs :

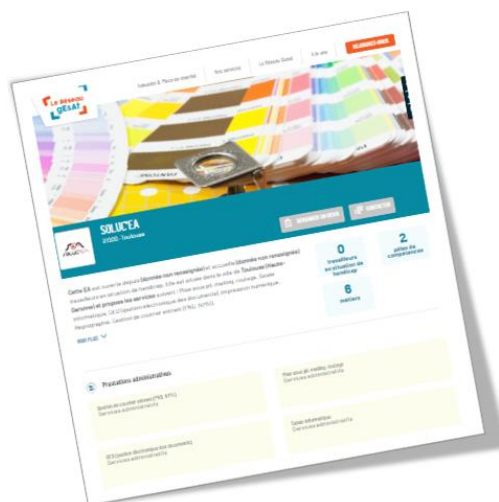
- Un moteur de recherche optimisé avec géolocalisation
- Une fonctionnalité de sourcing en ligne avec pré-sélection et annotation personnalisée des prestataires dans le cadre de sourcing qualifié, ainsi que la possibilité de travailler en mode travail collaboratif
- Une place de marché pour diffuser, à une sélection de prestataires, des RFI, études de faisabilité, demande devis, appels d'offres...
- Des pages « entreprise partenaire » totalement personnalisables pour promouvoir leur démarche RSE, etc.



MISE EN RELATION « ON-LINE »

4. Des mini-sites vitrines pour chacun des 2 250 prestataires ESAT et EA :

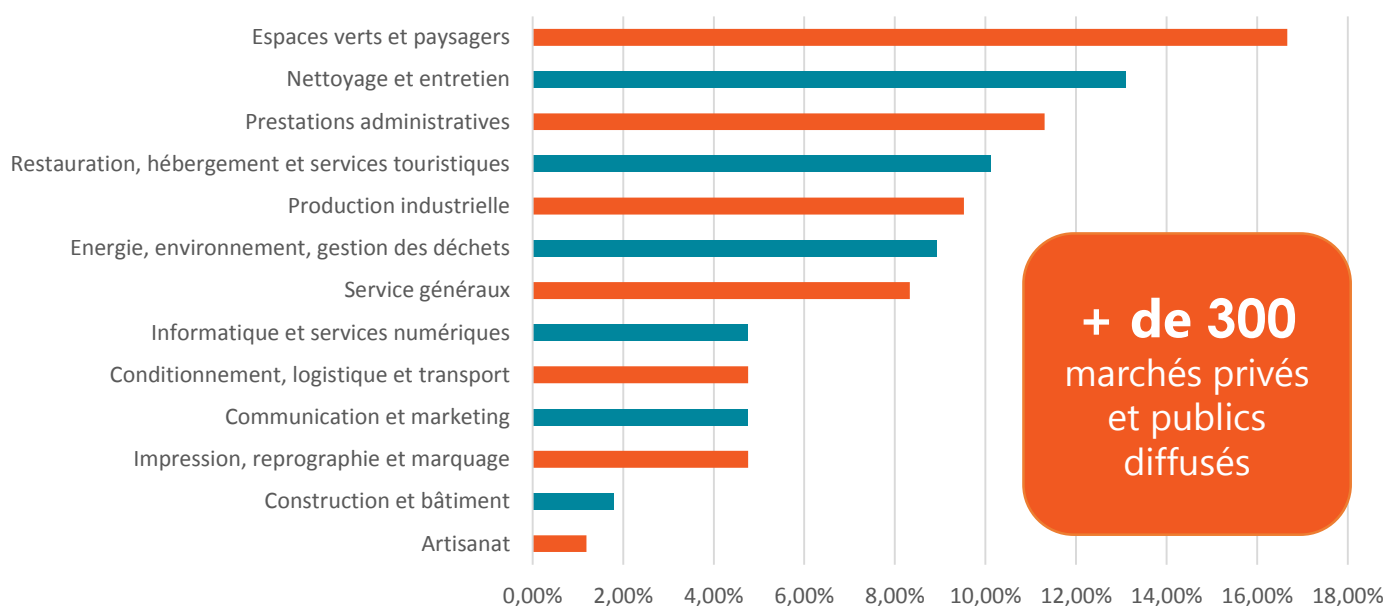
- Un mini-site personnalisable : logo, plaquette commerciale, liens vers les réseaux sociaux, vidéos Youtube...
- Un service de demande de recommandation pour solliciter des témoignages clients afin de donner la preuve de son expertise
- Un mini-site commercial accessible depuis une URL « [www.monprestataire.eu/A PERSONNALISER](http://www.monprestataire.eu/A_PERSONNALISER) » à apposer sur les plaquettes commerciales, cartes de visites...
- La mise à disposition d'une plateforme « intranet » pour se connecter efficacement et simplement aux 2 250 ESAT et EA (recherche d'un cotraitant, d'une information, petites annonces, etc.).



La place de marché

Tout au long de l'année, nous mettons en relation les donneurs d'ordres avec leurs futurs prestataires ESAT et EA via notre place de marché. Les projets diffusés sont corrélés aux attentes des entreprises et guidés par les actions de conseil achats et de sensibilisation que nous délivrons. Ces recommandations portent leurs fruits puisqu'en 2018, nous constatons une nette augmentation du nombre de marchés relayés sur les activités émergentes : **informatique et services numériques, prestations intellectuelles, communication et marketing**. Parallèlement, les prestations historiques sur lesquelles les ESAT et EA ont largement fait la preuve de leur savoir-faire, sont également toujours sollicitées.

Projets diffusés en 2018 : poids des demandes / activités (en %)



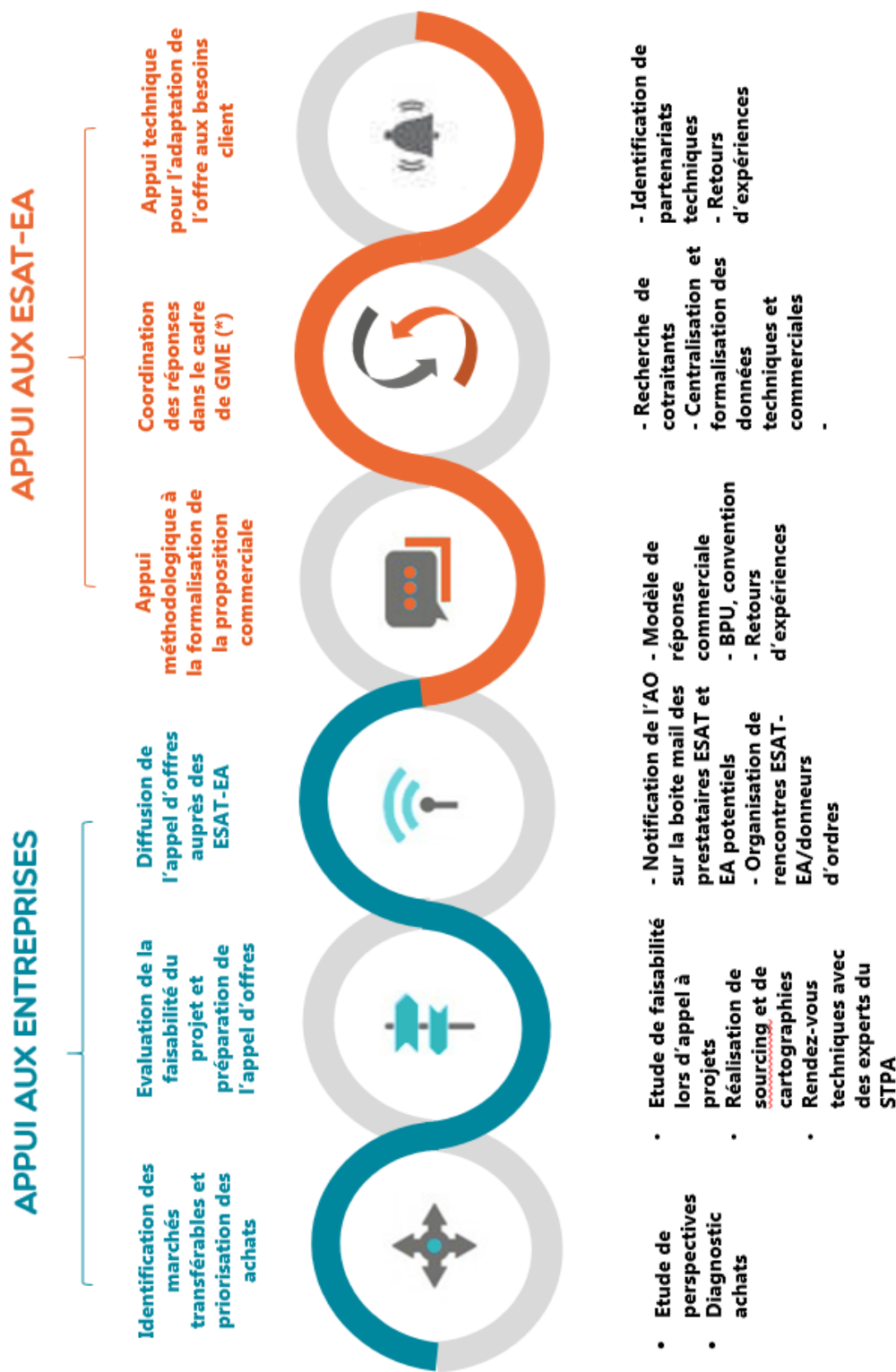
De plus, notre équipe répond quotidiennement à des demandes de devis que nous font de petites entreprises, collectivités ou particuliers à la recherche d'un prestataire ESAT ou EA.

En 2018, ce sont plus de 130 mises en relation directes qui ont ainsi été réalisées.

ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL À CHAQUE ÉTAPE D'UN PROJET DE SOUS-TRAITANCE

L'OBJECTIF

Pour favoriser la rencontre de l'offre et de la demande, nous apportons des solutions opérationnelles à chaque étape des projets de sous-traitance au STPA, de la qualification de la demande à la formalisation de la réponse des ESAT-EA.



EXEMPLES

Lever les freins pour développer les achats responsables



Des événements forts durant la SEEPH au sein de Computacenter !

LA DEMANDE DE COMPUTACENTER

Parce que le handicap est l'affaire de tous, Computacenter, dès le début de l'année 2018, affirme clairement sa volonté d'accélérer et de communiquer en interne sa politique handicap. Parce qu'on est « plus fort à plusieurs », Computacenter a souhaité être accompagné par le Réseau Gesat pour sensibiliser de façon très large l'ensemble de ses collaborateurs (insertion, maintien dans l'emploi, sous-traitance aux ESTA-EA...). Ainsi, le Réseau Gesat a accompagné son partenaire pour organiser des événements phares, et ciblés sur deux de ses sites : le site de Roissy-en-France et le site de Gonesse, durant la SEEPH.



LA RÉPONSE DU RESEAU GESAT

Le Réseau Gesat a construit un programme sur-mesure et cohérent, intégrant tous les volets liés à une politique handicap globale : le recrutement de travailleurs handicapés, le maintien dans l'emploi, le volet sous-traitance aux ESAT et EA, la formation et la sensibilisation des collaborateurs.

Animations proposées sur le site de Roissy : stands des partenaires institutionnels de l'emploi et du maintien, stands des ESAT et EA pour un tour d'horizon de leur offre de services, sensibilisation au handicap avec des petites scénettes de théâtre, dégustation traiteur proposée par un ESAT, formation des acheteurs et des prescripteurs, témoignages de deux salariés en situation de handicap (un collaborateur de Computacenter et une personne nouvellement embauchée, sortant d'ESAT hors murs).

Animations proposées sur le site de Gonesse : stands des partenaires institutionnels de l'emploi et du maintien, sensibilisation au handicap avec des petites scénettes de théâtre, dégustation traiteur proposée par un ESAT et témoignages de salariés en situation de handicap.

Pour faciliter la rencontre directe clients/fournisseurs, nous avons également organisé un Business Corner autour de 6 pôles d'activités plébiscités par Computacenter : prestations industrielles et conditionnement, facility management, communication, informatique, services administratifs, services écologiques, restauration.

LE BILAN

- Plus de **100** collaborateurs ont été sensibilisés incluant **40** acheteurs formés au recours aux ESAT et EA, avec une note de satisfaction de **8,5 /10**.
- Les partenaires institutionnels de l'emploi et du maintien ainsi que les ESAT et EA participants ont signifié leur satisfaction vis-à-vis de la journée et des échanges engagés avec les collaborateurs de Computacenter.

En 2019, Computacenter souhaite renouveler cette semaine de sensibilisation au handicap durant la SEEPH 2019 et étendre cette opération à leur site montpellierain.

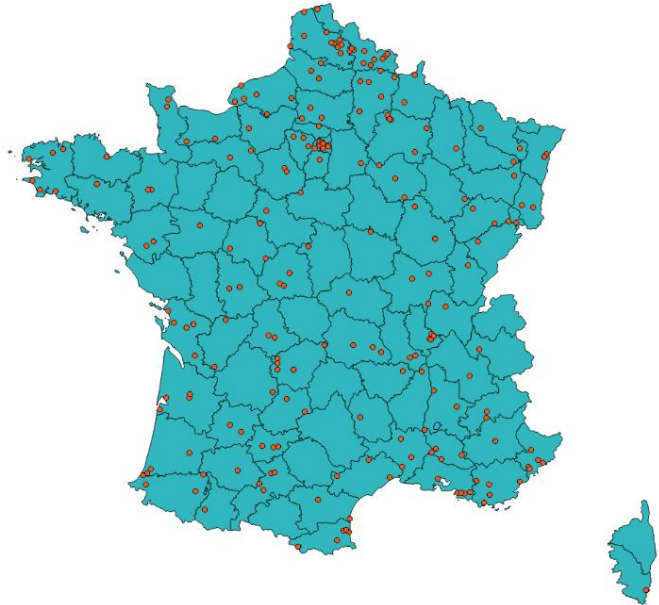
EXEMPLES

Réaliser des sourcing qualifiés à destination des entreprises privées et publiques

LA DEMANDE

Les entreprises privées et publiques souhaitant recourir à des ESAT et EA pour répondre à leurs besoins d'achats généraux et de production sont régulièrement à la recherche d'informations qualifiées sur les capacités techniques et volumétriques de ces prestataires.

Ces données leur permettent de calibrer au plus juste leur projet d'achat (allotissement, cotraitance, délais,...) et de formaliser leur appel d'offres.



LA RÉPONSE DU RÉSEAU GESAT

Pour accompagner les acheteurs dans leurs projets, nous réalisons des sourcings qualifiés et des cartographies de l'offre des ESAT-EA. Véritables outils d'aide à l'achat prêts à l'emploi, ils permettent d'identifier, localiser et évaluer les capacités du secteur pour répondre à un besoin précis en matière de fourniture de biens ou de services.

Chaque sourcing qualifié est réalisé avec les ESAT et EA concernés sur l'activité demandée. Ils indiquent les coordonnées du contact commercial et les éléments propres à chaque prestataire (contraintes techniques, logistiques, gestion des délais, plages horaires, localisation, labels, équipements, volumétrie...).

Pour les demandes récurrentes : (traiteur/plateaux-repas, gestion des déchets etc.) : des sourcings nationaux très détaillés sont réalisés et mutualisés auprès de l'ensemble des entreprises privées et publiques partenaires du Réseau Gesat et de leurs équipes.

Pour les demandes spécifiques : les sourcings sont réalisés sur-mesure par rapport aux besoins exprimés par l'entreprise partenaire.

LE BILAN

En 2018, ce sont + **de 120** sourcings qui ont été mis à disposition des entreprises partenaires du Réseau Gesat, les compétences de + **de 1 950** ESAT et EA ont été mises en avant par la même occasion.

CHIFFRES CLÉS 2018

+ **de 120** sourcings mis à disposition d'entreprises clientes

Les compétences de
+ **de 1 950**
ESAT-EA mises en avant

EXEMPLES

Accompagner la réponse en co-traitance



Accompagner Dalkia Ile De France sur la dimension RSE de sa réponse à un appel d'offres national pour une prestation de Facility Management

LA DEMANDE

La Direction Commerciale de Dalkia Ile de France a sollicité le Réseau Gesat dans le cadre d'une réponse à un appel d'offres national Multisites Multitechnique Multiservice, lancé par le groupe Safran.

Cet appel d'offres comprenait une dominante RSE forte. Il était demandé aux candidats de proposer une solution de collaboration avec des ESAT et des EA sur certains périmètres des prestations décrites dans le cahier des charges.

LA RÉPONSE DU RESEAU GESAT

Le Réseau Gesat a accompagné son partenaire Dalkia Ile de France, dans la construction de son offre en proposant un volet en sous-traitance/cotraitance avec les ESAT/EA au regard des particularités techniques, géographiques et des capacités de production des prestataires.

Cet accompagnement a porté sur :

L'analyse du marché

- Pré-ciblage des prestataires ESAT et EA concernés autour des 11 sites SAFRAN
- Analyse, prestation par prestation, du degré de transférabilité aux ESAT et EA en fonction :
 - des contraintes techniques et d'intervention
 - des capacités de production
 - du maillage territorial des prestataires

La synthèse et les préconisations

A l'issue de cette étude de faisabilité, un sourcing qualifié, une cartographie des prestations ESAT et EA disponibles et des préconisations de mise en œuvre ont été proposés à Dalkia Ile de France pour permettre la construction d'une réponse RSE.

LE BILAN

Dalkia a remporté cet appel d'offres national SAFRAN Multisites Multitechnique Multiservice.

En 2019, le Réseau Gesat accompagnera la coordination des prestataires ESAT et EA, par zone géographique

CHIFFRES CLÉS 2018

170 jours conseils réalisés auprès d'entreprises privées et publiques pour les accompagner dans leurs projets d'achats

PARTIE IV

**Nos outils pour appuyer le développement
Commercial des ESAT et EA**

VUE D'ENSEMBLE :

NOS OUTILS POUR APPUYER LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DES ESAT ET EA

Découvrez nos services en images !



AVEC LE RÉSEAU GESAT, JE DÉVELOPPE MON BUSINESS

Une réelle vitrine commerciale en ligne

- Un mini-site dédié à votre ESAT / EA
- De nombreux espaces personnalisables
- Un meilleur référencement dans notre moteur de recherche
- Des témoignages de vos clients visibles par tous
- Une URL simple à communiquer sur vos supports de communication



Une connexion directe aux demandes clients

- Un formulaire de demande de devis en ligne sur votre mini-site
- L'accès à la place de marché
- La réception d'alertes email en temps réel
- L'accès à nos entreprises partenaires



AVEC LE RÉSEAU GESAT, J'AMÉLIORE MA CONNAISSANCE DES MARCHÉS

Les « Rendez-vous ESAT-EA »

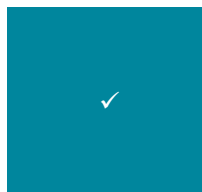
- Les rencontres en région
- Les web-ateliers sur des thématiques concrètes



Les formations du Réseau Gesat

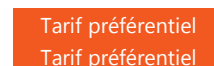
Un catalogue de formations 100% opérationnelles

- Identifier des pistes de développement
- Structurer son offre commerciale
- Définir son prix de vente
- Prospecter efficacement
- Répondre aux appels d'offres publics
- Répondre en cotraitance, etc....



Un accompagnement personnalisé

- Les services cotraitance
- L'accès à un réseau de consultants expérimentés



Les publications du Réseau Gesat

- L'Observatoire des achats responsables auprès des ESAT et EA
- La newsletter adhérents



LES « PLUS » DE L'ADHÉSION AU RÉSEAU GESAT

L'effet Réseau

- La plateforme d'échanges entre ESAT et EA
- Des salles de réunion pour vos rencontres parisiennes



ZOOM SUR NOS MARQUES ET NOS FILIÈRES

L'OBJECTIF

Les marques animées par le Réseau Gesat visent à renforcer durablement la présence des ESAT et EA sur des secteurs porteurs.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX



En 2018, le Réseau Gesat a animé :
2 marques
Regroupant **45 ESAT et EA**
(directions et services opérationnels)

OBJECTIFS 2018 PAR MARQUE



CONCIERGERIE



Asseoir la marque sur son marché et renforcer son offre

- Définir de nouvelles sources de rémunération
- Ouvrir 7 nouvelles conciergeries
- Phase pilote CDC – intégration ESAT Dunkerque
- Affilier 3 ESAT/EA sur le bassin AURA et Hauts de France
- Lancer le pilote d'une conciergerie connectée portée par 1 EA



PLATEAUX-REPAS



Renforcer la marque et changer d'échelle

- Dynamiser le développement commercial de la marque
- Renforcer la qualité des produits et services proposés
- Développer l'offre dans de nouvelles agglomérations

S'INFORMER ET PARTAGER LES EXPÉRIENCES

LES WEB-ATELIERS DU RÉSEAU GESAT

Les web-ateliers du Réseau Gesat proposent aux professionnels d'ESAT ou d'EA des retours d'expériences concrets et pratiques sur un secteur d'activité, une pratique ou un dispositif dynamique et porteur. Animées par des professionnels qualifiés et enrichies par des études de cas pratiques, ces rencontres fournissent des informations opérationnelles pour envisager une mise en place au sein d'un ESAT ou d'une EA.

CHIFFRES CLES 2018

3 web Ateliers et **2** rencontres régionales

+ de 180 participants

Note de satisfaction : **8,5/ 10**



Retour sur l'atelier consacré à la mise à disposition de travailleurs en milieu ordinaire

Après avoir présenté le cadre réglementaire et contractuel de la mise à disposition et ses spécificités versus la prestation de service sur site; les interventions de deux dirigeants d'ESAT et EA ont permis de clarifier très concrètement les prérequis à observer dans l'accompagnement du travailleur et l'organisation à mettre en place avec l'entreprise accueillante.

Le témoignage d'une entreprise cliente a été riche d'enseignements pour les ESAT-EA et a permis de comprendre les freins, les difficultés rencontrées.

L'atelier s'est conclu par un temps dédié aux échanges pour répondre aux questions pratiques des participants : l'identification des travailleurs, les modalités de facturation, la remontée d'UB, les postes potentiels, l'argumentaire auprès des entreprises...

LES RENCONTRES REGIONALES DU RESEAU GESAT

Véritables espaces de dialogues entre professionnels d'un territoire, les rdv régionaux du Réseau Gesat proposent un temps de rencontre dédié aux ESAT et EA pour échanger sur leur développement commercial, s'informer sur l'actualité économique et législative du secteur et recueillir les besoins du marché à travers les témoignages de donneurs d'ordres locaux.

En 2018, le Réseau Gesat lance cette dynamique de rencontres au plus proches des ESAT et EA avec l'organisation de deux rdv : le 1er à Lyon en juin, le second à Marseille en novembre. Ces temps d'échanges ont tous deux accueillis un très bon niveau de participation avec une quarantaine de professionnels présents.

En 2019 Le Réseau Gesat poursuit son tour des régions avec 5 nouvelles dates prévues à Lille, Toulouse, Nantes, Nancy et Bordeaux.



SE FORMER POUR BOOSTER SON BUSINESS

Un catalogue de formations pour dynamiser le développement commercial des ESAT et EA

L'OBJECTIF

Nos formations-actions proposent à chaque étape de la démarche commerciale, des outils directement utilisables par les professionnels, des bonnes pratiques issues du terrain et de la méthodologie.

De courte durée, 100% opérationnelles et favorisant les échanges entre les professionnels, elles sont totalement adaptées aux prestataires ESAT et EA, alliant mission commerciale et mission sociale.

3 nouvelles formations en 2018

Nous avons pour objectif de développer en continu notre catalogue pour proposer une palette d'outils commerciaux aux professionnels d'ESAT et d'EA. En 2018, c'est ainsi 3 nouvelles formations qui ont été proposées :

Savoir prospecter efficacement

Ce parcours de 2 jours de formation très pratique est associé à un travail de préparation en e-learning et 2 rendez-vous individuels avec le formateur pour mettre en application les méthodes travaillées durant la formation (coaching personnel).

Très pratique, cette formation permet aux participants de se préparer à un entretien commercial, de savoir présenter de manière impactante son offre de service et ainsi d'augmenter le nombre de rendez-vous commerciaux à fort potentiel.

>> **En 2018 : 3 sessions - 17 participants - 8,5/10 Note de satisfaction**

Performer son mémoire technique

Dispensé par un ancien professionnel de la commande publique, cette formation permet de prendre des distances et de se mettre dans la peau d'un acheteur pour analyser ses critères de jugement et savoir structurer simplement et rapidement un mémoire technique spécifique et adapté.

>> **En 2018 : 1 session - 6 participants / 9/10 Note de satisfaction**

Maitriser la réponse électronique

Depuis le 1^{er} octobre 2018, la réponse électronique est une obligation légale pour répondre aux marchés publics. Pour maîtriser les règles de la dématérialisation, cette formation permet de s'entraîner concrètement au dépôt de réponses électroniques sur plusieurs plateformes d'appels d'offres et de maîtriser les principes du DUME.

>> **En 2018 : 1 session / 10 participants / 9,5/10 Note de satisfaction**

LES POINTS FORTS 2018 DE NOS FORMATIONS

4 formations proposées

Note de satisfaction : **8,7/10**

+ de 60 professionnels formés

Prospecter efficacement

« C'est un très bon format : 2 fois une journée et une partie en e-learning pour préparer le travail en formation, c'est un vrai plus ! Sylvie est très pédagogue, sa formation est d'ailleurs riche d'enseignements et d'outils facilement saisissables. »

Julien Regnier, Responsable du développement économique Avenir APEI-ESAT Les Néfliers-ESAT Les Courlis

Performer son mémoire technique

« Un formateur extrêmement pédagogue et intéressant. Une journée d'une grande pertinence avec un formateur passionné et passionnant. »

Alexandre Guicheteau, Responsable Commercial de l'ESAT d'Aiffres

ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS SES PROJETS

Un partenariat avec le réseau de bénévoles multi-compétents ECTI, pour accompagner les ESAT et EA dans la réussite de leurs projets

L'OBJECTIF

Le 14 décembre 2017, le Réseau Gesat et le Réseau ECTI signaient une convention de coopération pour permettre l'accompagnement des ESAT et des EA dans leurs projets de développement.

Présent sur l'ensemble du territoire, le réseau de seniors experts, composé de professionnels et artisans bénévoles provenant du secteur privé et public, (2 000 en France), conseille, outille et apporte une solution opérationnelle aux besoins émanant des PME et acteurs solidaires du territoire.

En 2018, ECTI a pu lancer une vingtaine de missions* auprès d'ESAT, d'EA et d'associations gestionnaires confondus sur des problématiques tant stratégiques, opérationnelles, juridiques, commerciales, managériales ou techniques.

Exemples de mission :

- Optimisation de la consommation d'eau et d'électricité de ses locaux,
- Optimisation du process de production,
- Amélioration de la relation client,
- Négociation commerciale,
- Mise en œuvre une procédure qualité ISO,
- Rédaction d'un contrat juridique,...

Missions 2018

Afin de faciliter l'accès à l'expertise d'ECTI, le Réseau Gesat met en relation les délégués territoriaux d'ECTI et les ESAT et EA notamment dans le cadre de ses rencontres régionales.

En 2018, 24 missions d'accompagnement ont ainsi été menées sur les thématiques suivantes :

- Stratégie et actions RH (4 missions)
- Démarche qualité (6 missions)
- Démarche RSE (3 missions)
- Assistance juridique (1 mission)
- Etudes sectorielles (4 missions)
- Certification, VAE (3 missions)
- Développement commercial et communication (3 missions)



LES CHIFFRES CLES 2018

2 000 bénévoles seniors experts sur l'ensemble du territoire

24 missions d'accompagnement d'ESAT et EA

réalisées sur **11** départements

« Grâce à l'accompagnement ECTI, nous avons multiplié par 3 le chiffre d'affaires de l'atelier PRICER après seulement 3 mois ! »

Directeur de l'ESAT

« C'est mieux organisé qu'avant et surtout nous sommes moins fatigués ! »

Opérateur de l'ESAT



Les Ateliers Gourmands

LES ACTIONS PHARES 2018

PROSPECTIVE & DÉVELOPPEMENT

- Développement de la marque avec deux nouveaux ESAT en région parisienne et amiénoise : ESAT La Cardon à Palaiseau et l'EPSOMS à Amiens.

COMMUNICATION

- Participation au Salon Handicap, Emploi & Achats Responsables (Paris)
- Animation du site : www.ateliers-gourmands.com
- Envoi de 5 newsletters à plus de 6 000 contacts
- Refonte de la plaquette commerciale et du kakémono

PRODUITS

- Homogénéisation des contenants et couverts en matériaux biodégradables : pulpe de canne, amidon de maïs.

QUALITÉ

- Mise en place d'une mission de président « référent qualité coopérateur », dont l'objectif principal est d'assurer l'homogénéisation de la qualité entre tous les établissements, en facilitant les contacts entre les équipes cuisine, en accompagnant les nouveaux entrants, et en mettant en place un système d'audit.
- Mise à disposition d'une enquête de satisfaction en ligne à destination des clients et consommateurs.

CHIFFRES CLÉS 2018

- **6** ESAT-EA coopérateurs
- **2** nouveaux ESAT ont intégré la marque
- **Près de 30 000** plateaux-repas vendus
- **+ de 550 K€** de chiffre d'affaires générés par la filière



D'UNE MARQUE COMMUNE



**Merci Oscar ! poursuit son déploiement :
5 nouvelles conciergeries ouvertes en 2018 !**

LES ACTIONS PHARES 2018

PROSPECTIVE & DÉVELOPPEMENT

- Mise en place d'une procédure type d'accompagnement et d'intégration des ESAT et EA.
- Elaboration d'un document d'information précontractuel et de présentation à destination des ESAT et EA
- Mise en place d'un pilote de « conciergerie connectée » avec une EA.

COMMUNICATION

4 évènements organisés :

- Participation à l'Afterwork partenaire dédié au Facility Management : accueil-conciergerie ;
- Participation au Salon Handicap, Emploi & Achats Responsables (Paris) ;
- Organisation d'un web-atelier dédié à la conciergerie d'entreprise.
- Participation à une émission radio consacrée à la marque (radio vivre FM).

Animation du site : www.merci-oscar.fr

BILAN 2018

En 2018, l'Hôpital Avicenne, Cdiscount, la Préfecture de Nanterre, Saint Cyr la Ville et Segula ont choisi de faire appel à « Merci Oscar ! » pour proposer à leurs salariés, des services du quotidien tels que pressing, repassage, cordonnerie, paniers de fruits et légumes bio, entretien auto... Parmi ces entreprises, 3 d'entre elles ont ouvert plusieurs sites dans différentes régions.

Pour ces entreprises, l'avantage est double : faciliter la vie quotidienne de leurs salariés en leur donnant accès à une très large gamme de services et améliorer leur responsabilité sociale en participant à l'insertion professionnelle de travailleurs en situation de handicap.

Cartographie des implantations Merci Oscar !



CHIFFRES CLES 2018

En 2018, Merci Oscar! compte :

- **39** ESAT/EA proposant un service de conciergerie
- **4** évènements organisés pour promouvoir la marque
- **5** nouveaux marchés gagnés
- **1** nouvelle région couverte (Nouvelle Aquitaine)

LES CHIFFRES CLÉS 2018

**Près de
700**
ESAT et EA
adhérents

107
entreprises
privées et
publiques
partenaires

+ de 60
professionnels
d'ESAT et EA formés
Note moyenne de
satisfaction :
8,7/10

+ de 370
acheteurs et
prescripteurs
formés
Note moyenne de
satisfaction : **9/10**

2,5 millions
de pages vues
sur
[www.reseau-
gesat.com](http://www.reseau-
gesat.com)

12
événements
Près de **500**
participants
« **Entreprises** »

300
marchés privés
et publics
diffusés

1080 followers
Twitter
800 abonnés
Linkedin
640 abonnés
Facebook

2
marques
regroupant **45**
ESAT et EA

170
jours conseils
réalisés auprès
des entreprises

5
événements
+ de 180
professionnels
d'ESAT et EA



ILS NOUS ONT REJOINTS EN 2018

PARTENAIRES PRIVÉS ET PUBLICS



100% entrepreneurs

ESAT, EA OU ASSOCIATIONS ADHÉRENTS



ANR Services Tours
ANR Services Nogent Sur Oise
ANR Services Paris XII



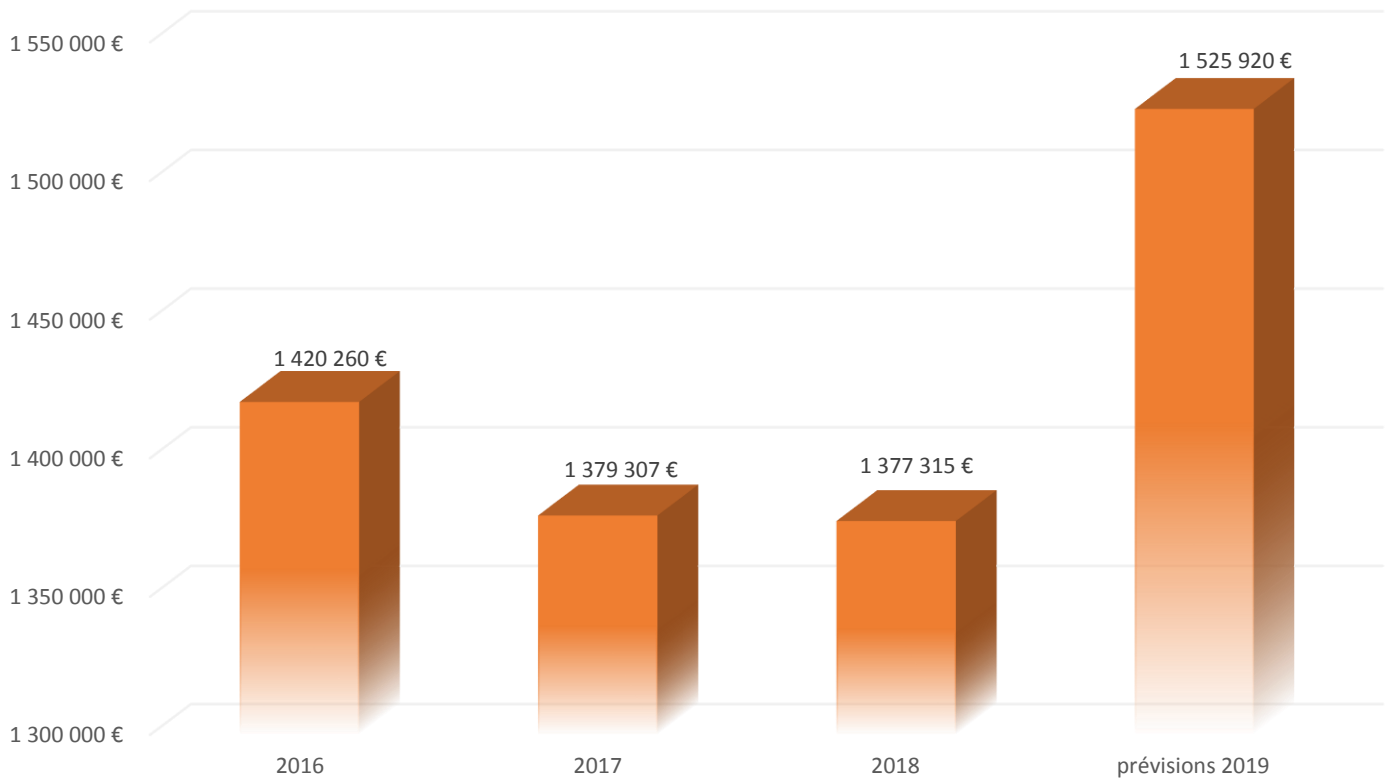
RAPPORT FINANCIER



Développons les achats responsables !

LES PRODUITS DE L' ASSOCIATION

Comparatif des produits



PRODUITS 2018 : (- 1,9 K€ par rapport à 2017)

Comme l'illustre le graphique ci-dessus, les produits du Réseau GESAT sont restés très stables d'une année sur l'autre.

Le Réseau GESAT a vu se consolider son rôle d'intermédiation : le produit des conventions signées avec plus d'une centaine d'entreprises partenaires continuant à progresser (1056K€/1044K€), alors que se maintenait celui des cotisations versées par nos quelques 700 adhérents 134,5K€/131,8K€).

Les revenus des filières métiers sont pour leur part restés stables (21K€), même s'il reste globalement modeste, puisque ne sont facturés que les aspects qui impliquent plus directement notre appui.

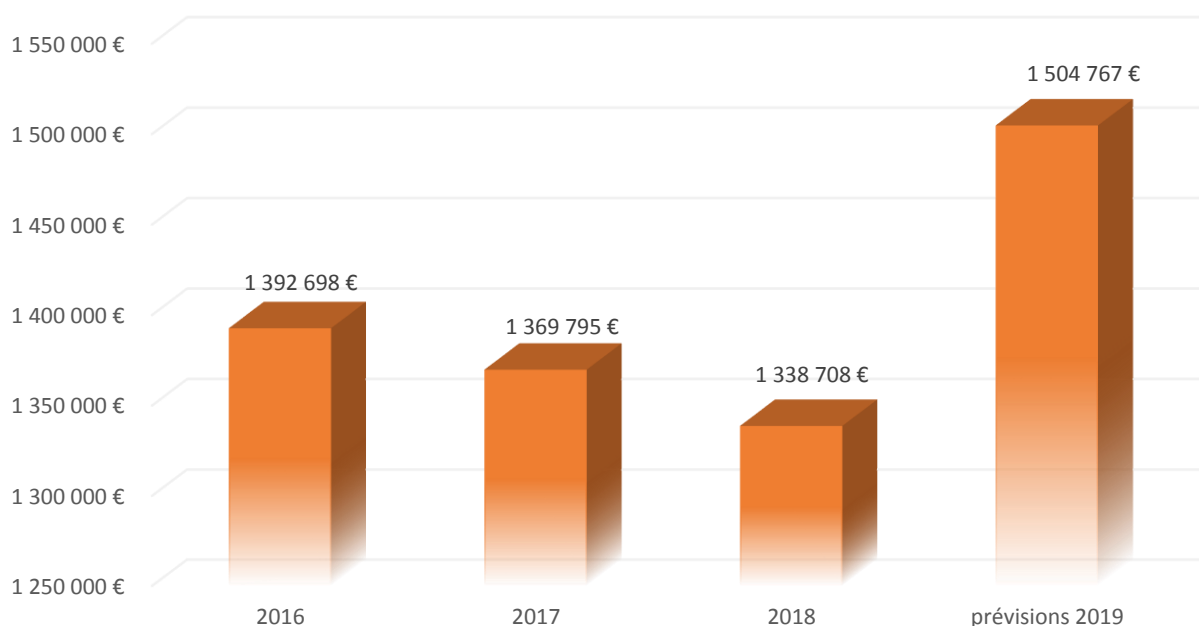
Les recettes exceptionnelles générées cette année par une nouvelle édition de notre observatoire économique (30K€), font pour leur part plus que compenser le léger recul des actions de formation (44K€/52K€), qui devraient reprendre leur essor en 2019.

Nous enregistrons en revanche une nouvelle réduction des autres produits reçus, dont le recul de 131K€ à 85K€ est avant tout lié à la baisse continue des subventions reçues au titre des soutiens à l'emploi.

Les importants investissements en cours d'ici la fin de 2019, pour la modernisation de notre site et de notre base de données, qui en amélioreront clairement l'interactivité et les capacités fonctionnelles, ne pourront à cet égard qu'accroître sensiblement nos interventions.

LES CHARGES DE L' ASSOCIATION

Comparatif des Charges



CHARGES 2018 : (- 30K€ par rapport à 2017)

Les charges d'exploitation sont restées sensiblement comparables à celles de l'année précédente (+7,4K€)

La croissance significative des frais de personnel (897K€/852K€), résultant de la recherche continue d'un meilleur niveau de compétences et de notre volonté de réduire au minimum les délais de remplacement des postes à pourvoir, pour suivre au plus près les préoccupations des acheteurs et faire connaître au mieux les nombreuses innovations du secteur, a été en effet pratiquement compensée par la forte compression de nos autres dépenses (358K€/399K€).

Alors que les frais de missions et de déplacements n'ont que très légèrement diminué (68K€/75K€), au vu de notre volonté de maintenir l'accent porté au développement de notre présence en région, le renforcement de nos effectifs nous a en effet permis de diminuer sensiblement le recours aux services extérieurs.

Le total des amortissements, des provisions, des impôts taxes et des charges d'exploitation est quant à lui comparable à celui de l'année précédente (77K€/74K€).

Les montants nécessités par la refonte de notre site internet, la modernisation de notre base de données et les actions de communication qui y sont liées (145K€) ayant déjà été entièrement mis de côté, nous n'avons plus effectué en 2018 de nouvelle provision et le niveau des charges exceptionnelles est en conséquence en forte réduction (7K€/45K€)

Au total le Réseau GESAT dégage pour cette raison pour la sixième fois consécutive, un excédent en 2018, dont le montant appréciable de 39K€ viendra opportunément renforcer le niveau de nos fonds propres.

Même si ceux-ci sont encore modestes (142K€), le Réseau GESAT n'a aujourd'hui aucun endettement financier et le niveau élevé de ces liquidités (305K€ en fin d'année) auraient dû nous permettre d'anticiper un nouveau développement de nos interventions au service des achats auprès du secteur du travail adapté et protégé.

La parution toute récente des décrets d'application de la nouvelle approche en matière de DOETH, et ses implications possibles quant au champ futur de nos interventions, nous incite aujourd'hui à la prudence. Nous restons néanmoins convaincus qu'en nous appuyant sur la réactivité des établissements du secteur, nous saurons, en nous appuyant sur nos entreprises partenaires, répondre avec succès à ce nouveau défi.

COMPTES ANNUELS

Bilans et Comptes de résultat 2016-2017-2018

BILANS 2016-2017-2018 (en euros)			
	2 016	2 017	2 018
ACTIF			
Immobilisations incorporelles	-	28 700	131 143
Immobilisations corporelles	42 000	41 623	42 247
Immobilisations financières	26 415	26 611	27 067
TOTAL (I)	68 415	96 935	200 457
Marchandises	-	-	-
Créances	463 823	326 976	400 456
Valeurs mobilières de placement	10 090	10 090	10 090
Disponibilités	333 397	437 604	294 512
TOTAL (II)	807 310	774 670	705 057
Charges constatées d'avance	68 791	54 116	48 046
TOTAL (I à III)	944 516	925 721	953 560
PASSIF			
Autres Réserves	50 063	50 063	50 063
Report à nouveau	16 507	44 069	53 581
RESULTAT DE L'EXERCICE	27 563	9 512	38 607
TOTAL FONDS PROPRES	94 133	103 644	142 251
Provisions pour risques et charges	157 000	206 420	227 666
Emprunts et dettes financières diverses	8 402	8 543	8 491
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	105 594	90 920	98 188
Avances et acomptes reçus	-	240	12 909
Dettes fiscales et sociales	229 896	190 135	150 895
Autres dettes	25 774	-	-
Produits constatés d'avance	323 717	325 819	313 160
TOTAL GENERAL	944 516	925 721	953 560

COMPTES DE RESULTAT DE L'EXERCICE 2016-2017-2018 (en euros)			
	2 016	2 017	2 018
Conventions Club Partenaire	990 066	1 043 856	1 056 171
Cotisations	131 780	126 350	134 481
Actions (Salons/Formation/Filières et Autres Produits)	156 000	76 652	97 368
Subventions Emploi d'Avenir et Emploi-tremplin	22 044	18 331	7 500
Produits Divers (GEP SO)	76 716	73 970	51 761
Reprises sur amort. et prov., transferts charges	42 310	38 908	25 442
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	1 418 916	1 378 066	1 372 723
Total des charges de personnels	828 101	851 849	896 685
Autres achats et charges externes	405 361	398 821	358 527
Impôts, Taxes et versements assimilés	19 763	12 610	12 530
Dotations aux amortissements et aux provisions	79 877	52 414	64 042
Autres charges d'exploitation	39 527	8 656	-
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	1 372 629	1 324 350	1 331 784
RESULTAT D'EXPLOITATION	46 287	53 717	40 939
Produits financiers	1 145	1 180	948
Charges financières	-	-	-
Résultat courant avant impôts	47 432	54 897	41 887
RESULTAT FINANCIER	1 145	1 180	948
Produits exceptionnels	199	60	3 644
Charges exceptionnelles	20 069	45 445	6 924
Résultat exceptionnel	- 19 870	- 45 385	- 3 280
RESULTAT	27 563	9 512	38 607



Publiez vos appels d'offres en un clin d'oeil

Identifiez des opportunités d'achats dans + de 200 filières métiers



Sélectionnez votre futur prestataire parmi 2 250 ESAT et EA



Créez et enrichissez en ligne votre panel de prestataires responsables

simplifiez-vous les achats responsables sur **reseau-gesat.com**

LA 1^{ÈRE} PLACE DE MARCHÉ QUI RÉUNIT ESAT, EA ET ENTREPRISES RESPONSABLES.